

Wert Und Werte Ethik Fur Manager Ein Leitfadn Fu

Die digitale Zukunft ist bereits Realität. Wir können den Wandel nicht weiter aussitzen, sondern müssen ihn gemeinsam aktiv gestalten. Doch welchen ethischen Herausforderungen müssen wir uns hierbei stellen? Wie wahren wir die Menschen-, Grund- und Bürgerrechte? Und wie können wir unsere Werte für die Gestaltung disruptiver Innovationen und der digitalen Zukunft nutzen? Die Autor*innen aus Politik, Wissenschaft und Praxis zeigen auf, wie technologische Phänomene mit unseren Werten in Einklang gebracht werden können und diskutieren normative Impulse und Ideen für die Regelung des Gemeinwohls in der digitalen Welt.

Traditional media empire, and she also serves as vice chairwoman of the Bertelsmann Foundation's executive board. In her new book, Key Moments, Mohn tells her remarkable personal history, recalling with great candor the difficult early years in Gutersloh and how she grew into her role at the side of her influential husband. She met challenges with curiosity and a desire to learn from her mistakes. Through it all, she followed her life's motto: Try it. You can do it. An active philanthropist, Mohn highlights the important responsibility of the political and economic sectors as well. She makes the case that each of us is called to contribute his or her part toward creating a successful future. This, of course, is what Liz Mohn has done all of her life. In light of her efforts and successes, she is often asked, "How do you do it all?" Key Moments gives readers a fascinating insight into the answer.

Nachdruck des Originals von 1935. This volume explores the role and status of phenomena such as feelings, values, willing, and action in the domain of perception and (social) cognition, as well as the way in which they are related. In its exploration, the book takes Husserl's lifelong project Studien zur Struktur des Bewusstseins (1909-1930) as its point of departure, and investigates these phenomena with Husserl but also beyond Husserl. Divided into two parts, the volume brings together essays that address the topics from different phenomenological perspectives with historical and recent philosophical and psychological debates and develop phenomenological accounts and descriptions with the help of Geiger, Heidegger, Merleau-Ponty, Plessner, Sartre, Scheler, Schopenhauer, and Reinach.

Husserl and Analytic Philosophy
Abhandlungen zum Strafrecht und zur Rechtsphilosophie
Konzept, Management, Maßnahmen
Sources and Readings on a Key Concept of the Globalized World
Integrität in Unternehmen
Ethik für Manager - ein Leitfadn für die Praxis : 1 Komplettsatz (10 Audio-CDs) + 1 Bonus-CD im MP3-Format
Law, Justice and the State: Problems in law
Scheler startet in diesem Buch einen Versuch der Grundlegung eines ethischen Personalismus. Nachdruck des Originals von 1921.
Was ist Religion? Kant betrachtete die Religionsphilosophie als eine Vernunft gesteuerte Betrachtungsweise. Die Autoren folgen dieser Tradition und untersuchen die verschiedenen religionsphilosophischen Ansätze aus Christentum, Islam, Judentum, Hinduismus und Buddhismus. Eine Gesamtschau vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart.

No one is so intimately acquainted with Schleiermacher's Christian Ethics material or with the 1821-1822 first edition of his companion volume, Christian Faith, than Hermann Peiter. The present volume is a collection of Peiter's nineteen essays and thirty reviews. Extensive English summaries are offered for all this material, and an English version for four of the essays. Professor Peiter's summary of this volume reads as follows: This book treats of praxis in the Christian life and of Christian responsibility for the world we have in common. The following, however, forms a background for these considerations. Schleiermacher reminds his Christian brethren, who often deck themselves out with alien, borrowed plumes from morals and metaphysics, of their actual theme, that of religion, which he also designates as a kind or mode of faith. Like Luther, he also turns against both the practical misconception that considers faith itself to be a good work and the theoretical misconception that faith is a product of thinking, a theory. Whether a practitioner thinks to give thanks for one's own work or whether a theoretician hopes to find final fulfillment and justification in one's range of metaphysical ideas amounts to the same thing. Faith is the courage to be (Paul Tillich). For Schleiermacher, to want to have speculation (thus, metaphysics) and praxis without religion is the nonsalutary intention of Prometheus, who faintheartedly stole what he could have expected to possess in restful security. If taken seriously, the 'gods'-to use that pagan expression for once-are that nature with which a human being belongs. Each human being is their possession. When one steals what the gods have, one steals oneself, can thank oneself for a robbery. For a gift that is stolen, one cannot possibly be thankful. Only a pure gift awakens true joy. A human being has the chance to receive the gift that one is or is not (in case it is stolen) not from a thief but from religion. Thanks to one's birth, both physical and spiritual, one gains oneself and has oneself. To steal means to take away, to depreciate. In contrast, whoever has oneself from elsewhere is no longer extracted from oneself or from the one to whom one belongs.

Ihre Beziehungen Werphilosophisch und Neuscholastisch Geschaut

Key Moments
Wertungen, Werte – Das Buch der Grundlagen für Bildung und Organisationsentwicklung
Konfliktfelder, Machtmisbrauch, Berufspflichten
Zuteilungskriterien im Gesundheitswesen: Grenzen und Alternativen
alle reden über Werte - wir handeln : Bausteine für Schule, Gruppenarbeit und Gemeinde mit verschiedenen Medien und Materialien
Der Formalismus in der Ethik und die materiale Wertethik

Unternehmerisches Handeln basiert auf der erfolgreichen Umsetzung von Wissen in die praktische Anwendung. Eine zentrale Aufgabe der Unternehmensführung ist daher die Sicherung von Innovationskraft und Wissenspotenzial. Parallel dazu muss das komplexe Miteinander ökonomischer, sozialer, technologischer und ökologischer Ansprüche in lokaler und globaler Balance gehalten werden. Dieser Band präsentiert die Beiträge renommierter Wissenschaftler und Praktiker, die sich im Rahmen eines wissenschaftlichen Kongresses an der Berufsakademie Heidenheim - University of Cooperative Education - mit Handlungsfeldern und -alternativen eines Managements für die Zukunft auseinandersetzen. Folgende Themen standen zur Diskussion: • Leadership und Corporate Social Responsibility - Wertorientierte Unternehmensführung und soziale Verantwortung der Unternehmen • Personalmanagement im demografischen Wandel • Technologie und Innovation • Qualitätsmanagement • Sustainable Management aus Sicht der Finanzmärkte

Digitalisierung, demografischer Wandel oder Migration verändern unsere Denk- und Handlungsweisen fundamental. Die Welt wird immer unberechenbarer und die Unsicherheit sowie die Komplexität nehmen zu. Da es ohne Werte kein kreatives, kompetentes Handeln - weder im individuellen, noch im sozialen Sinne - gibt, kommt den Werten angesichts dieser Herausforderungen eine immer größere Bedeutung zu. Dieses Werk bietet vor dem Hintergrund einer fundierten Reflexion der Geschichte der Wertphilosophie eine umfassende Darstellung aller wesentlichen Aspekte zum Verständnis von Wertungsprozessen (Wertungen) und ihren Resultaten, den Werten, sowie ihrer Einbettung in Prozesse von Bildung und Organisationsentwicklung. Der Autor verknüpft dabei wertphilosophisch-gedankliche Betrachtungen mit sozialwissenschaftlich-empirischem Vorgehen neu und einzigartig. Ein zeitgemäßes Wertverständnis wird in diesem Werk aus einer modernen Selbstorganisationstheorie, aus der Synergetik, entwickelt. Werte sind danach Ordnung, die individuelles und soziales Handeln konsensualisieren. Erst das Verständnis der Aneignung von Werten, der Interiorisation, in Form eigener Emotionen und Motivationen macht ein solches Wertverständnis praktisch nutzbar. Nicht interiorisierte Werte sind wirkungslos und damit ziemlich wertlos.

Digitale Transformation ist mehr als eine technologische Innovation. Sie hat gewaltige soziale, politische und kulturelle Auswirkungen. Was bedeuten diese Veränderungen für uns Menschen und für unsere Zukunft? Was bedeutet digitale Identität? Gibt es so etwas wie eine Maschinenwürde oder gar eine digitale Religion? Welche Herausforderungen bieten digitale Arbeit und Politik? Und wie sollen wir ethisch mit der digitalen Welt umgehen? In seinem Buch zeigt Ulrich HEMEL, dass eine Frage im Zentrum stehen muss: Fördert oder hemmt ein Werkzeug der digitalen Welt Menschlichkeit? Dieses Prinzip angewandter digitaler Humanität ist der Leitstern, dem wir in der digitalen Transformation folgen sollten. Denn die Verantwortung für unsere Zukunft liegt bei uns Menschen selbst.

der Verfassungstreit um das Schulfach LER in der öffentlichen und wissenschaftlichen Diskussion
Public Theology Perspectives on Religion and Education
Warum Humanität der Maßstab sein muss

Kritik der digitalen Vernunft
Fragen der Ethik in der Psychotherapie
Empirische Studie zum ethisch-pädagogischen Potenzial bei Lehrpersonen zur Entwicklung einer responsiven Wertekompetenz
Ökonomie, Umwelt, Technik und Gesellschaft als Determinanten
Das Husserlbild der Gegenwart ist noch weitgehend geprägt von den erkenntnistheoretischen "Logischen Untersuchungen", durch die Husserl in weitem Maße als Begründer einer neuen objektiven Logik gilt. Mitunter wird er sogar als einseitig orientierter Rationalist und Aufklärer des 20. J ahrhunderts, als der "Cartesius unserer Tage" angesehen. Dieses Bild Husserls kann wohl jederzeit durch seine Veröffentlichungen gerechtfertigt werden. Dennoch ist es einseitig und recht vordergründig, da dabei voll und ganz übersehen wird, daß auch der Bereich des Emotionalen für Husserl ein entscheidendes Gut wie nichts des Interessengebiet darstellt, wovon bislang so veröffentlicht worden ist. Wohl werden in seinen Schriften gelegentlich Fragen der Wertlehre, der Ästhetik und Ethik angeschnitten, aber eine eingehende Auseinandersetzung mit derartigen Fragen liegt in keinem der veröffentlichten Werke vor. In Wirklichkeit aber war ihm die Begründung einer echten wissenschaftlichen Ethik immer ein ernstes philosophisches Anliegen. Bereits vor den "Logischen Untersuchungen" beschaffte sich Husserl mit ethischen Grundproblemen. Welche Vgl. Brück, Maria, Dr. phil., Uebey das Verhältnis Husserls zu Franz Brentano, vornehmlich mit Rücksicht auf Brentanos Psychologie, 1933, S. 7. Husserl selbst hat die Phänomenologie in den "Cartesianischen Meditationen" (Husserliana, Bd. I, 1950, S.

Mit Blick auf die vielfach postulierte hohen Kosten des Gesundheitswesens steht bei Allokationsentscheidungen nicht zuletzt die ethische Bewertung von Maßnahmen zur Förderung des Wohlergehens - des Einzelnen ebenso wie der Gesellschaft - im Mittelpunkt. Dieses Buch bietet eine Einführung in ausgewählte gesundheitsökonomische Bewertungssysteme, die von der reinen Kostenanalyse bis hin zu Nutzwert-Vergleichen reicht. Die Bewertungsmodelle werden multiperspektivisch u.a. mit Rückgriff auf Gerechtigkeitstheorien, Konzeptionen der Lebensqualität sowie aus individueller und sozialethischer Sicht diskutiert - mit dem Ziel, Grenzen und Alternativen zur Bewertung von Zuteilungskriterien im Gesundheitswesen neu zu verorten. The book contributes to the refutation of the separation of philosophy in the 20th century into analytic and continental. It is shown that Edmund Husserl was seriously concerned with issues of so-called analytic philosophy, that there are strict parallels between Husserl's treatment of philosophical subjects and those of authors in the analytic tradition, and that Husserl had a strong influence on Rudolf Carnap's 'Aufbau'. Experiences in a Dedicated Life
Wegbereiter einer erneuerten Moraltheologie
Nachhaltigkeit - Ethik - Bildungscontrolling
Einigkeit und Recht und Werte
Ethik für Manager - ein Leitfadn für die Praxis
Ethik und Entrepreneurship
Good Work - Poor Work
In 14 Lektionen, die der Wochenzahl eines Semesters entsprechen, führt der Grundkurs in Grundbegriffe und Methoden philosophischer und theologischer Ethik ein. Besonderes Gewicht legt er auf die methodische Schulung des eigenständigen Umgangs mit grundlegenden Begriffen sowie der ethischen Urteilsbildung. Deshalb wird jede Lektion mit einer Übung zur praxisbezogenen Vertiefung des Gelernten abgeschlossen. Breiten Raum nimmt die Einführung in das heutige philosophisch-ethische Denken sowie in die Beziehung und Abgrenzung zwischen philosophischer und theologischer Ethik ein. Für die zweite Auflage wurde der Grundkurs Ethik umfassend überarbeitet und bei einigen Themen vertieft und ergänzt. Das betrifft etwa die Bedeutung ethischer Standards angesichts des weltanschaulichen Pluralismus, das Problem des ethischen Naturalismus, das Verhältnis von Ethik und Spiritualität oder das Verständnis der Menschenwürde. Proceedings of the 16th World Congress of the International Association for Philosophy of Law and Social Philosophy (IVR), Reykjavik, 26 May-2 June, 1993. This book answers the question of how soft factors such as corporate cultures and individual and corporate values can be transparently steered. With its CA management tool and reflecting the seven driving forces of corporate culture, the Values Cockpit is a powerful solution designed to steer all dimensions and processes of a company, pursuing a lean approach. The book links strategic approaches on how to steer a company towards excellence with insights into the driving forces of human thoughts and actions. It subsequently introduces the Values Cockpit, which allows individual corporate cultures to be developed and controlled on the basis of a rational approach. It has since become commonplace that, for the best companies in the world, it is their great corporate culture that sustains their excellence and economic success. In order to establish such a corporate culture, all corporate values must be thoroughly controlled, steered and measured. This book serves as an essential guide, helping companies to reach these goals and ensure their sustainable economic success.

Essays in the Context of a Phenomenological Psychology
Eine theoretische sowie empirische Analyse junger Unternehmen im Rahmen einer Unternehmensethikforschung
Der Formalismus der Ethik und die materiale Wertethik

Der Wert der Digitalisierung
Dargestellt anhand Seiner Vortragsmanuskripte
Grundkurs Ethik

Eine erweiterte organisationstheoretische Analyse von Korruption

Ob in Zeiten wirtschaftlichen Aufschwungs oder in Krisenphasen, Fragen der Personalentwicklung sind immer relevant und gewinnen mit zunehmender Digitalisierung der Wirtschaft sogar noch an Dringlichkeit. Wodurch zeichnet sich erfolgreiche Personalentwicklung aus? Was bewirken einzelne Instrumente? Konsequenz praxisbezogen klären rund 50 Personalfachleute renommierter Unternehmen alle wichtigen Aspekte. Indem sich die Autoren hin zur Handlungskompetenz der Beschäftigten wenden, verabschieden sie sich von der reinen Qualifikationsorientierung. Die Personalentwicklung wird auf ein neues Fundament gestellt.

Kim Oliver Tokarski arbeitet die Bedeutung und die Relevanz einer Unternehmensethik junger Unternehmen heraus und nimmt eine Explikation der zugrunde liegenden Werte und Einstellungen sowie der ethischen Positionierung von Unternehmen in jungen Unternehmen vor.

This book presents classical philosophical sources on value as well as readings that show how this concept shapes central issues and domains of economics, culture and knowledge, thus shedding a light on a key concept of the globalized work.

Impulse aus der deutschen Moraltheologie zwischen 1900 und dem II. Vatikanischen Konzil
Die Praxis der Personalbildung, Personalförderung und Arbeitsstrukturierung

Mittelpunkt Mensch
Derek Walcott's Drama and the Formation of Cultural Identities

eine systematische Auseinandersetzung im Anschluss an Max Scheler, Nicolai Hartmann und Dietrich von Hildebrand
Die Stellung der Liebe in der materialen Wertethik

Christliche Ethik oder Ethik für Christen?

Unternehmen stehen in der Verantwortung, eine Vielzahl an Werten in ihrem Geschäft zu beachten, allen voran den der Integrität. Das Buch beantwortet die Frage, was Integrität für Unternehmen bedeutet und wie integrires Unternehmenshandeln erreicht werden kann. Die Autorin entwickelt einen theoretisch fundierten und praktisch anwendbaren Ansatz der Unternehmensintegrität und gibt Orientierung, wie dieser durch vielfältige Maßnahmen im Rahmen von Integrity Management umgesetzt werden kann. Dabei werden klassische Compliance-Ansätze um eine wertorientierte Perspektive ergänzt, damit Unternehmen ihre je eigene Verantwortung wahrnehmen können.

Werte: Ethik: Ethische Erziehung: Gerechtigkeit: Solidarität: Toleranz.

In order to draw out the relationship between publicly-oriented Christianity and education, this book demonstrates that education is an urgent object of public theology, as well as an important method and prerequisite of public theology, as well as an important method and prerequisite of public theology, as well as an urgent object of public theology research's attention. Featuring work from diverse academic disciplines—including religion education, theology, philosophy, and religious studies—this edited collection also contends with the educational challenges that come with the decline of religion on the one hand and its transformation and regained public relevance on the other. Taken together, the contributions to this volume provide a comprehensive argument for why education deserves systematic attention in the context of public theology discourse, and vice versa.

Gesammelte Aufsätze und Besprechungen - Collected Essays and Reviews

Ethik
Lehrbuch Philosophie
Handbuch Personalentwicklung
Values Cockpits
Die Universalität christlicher Ethik auf dem Prüfstand
Ethik in der Medizin : ein Lehrbuch : mit 39 kommentierten Patientengeschichten