

Praxishandbuch Werteorientierte Führung Kompetenz

Dieses praktische Handbuch leistet einen Beitrag zur Professionalisierung der Human Resources in Unternehmen. Auf mehr als 2.000 Seiten finden Personalverantwortliche alles, was sie aus Management und Recht für ein erfolgreiches Personalwesen wissen müssen. Das Werk orientiert sich am Aufbau des Betriebsverfassungsgesetzes, wobei die Regelungen nicht nur kommentiert, sondern im Kontext des betrieblichen Alltags behandelt werden. Mit aktuellen Themen wie Personalplanung, demografischer Wandel, Leistungsbeurteilung, Restrukturierung, Compliance sowie Corporate Governance dient das Handbuch als wertvoller Ratgeber in der modernen Personalarbeit.

Bill Quirke demonstrates practically how businesses can use internal communication to achieve differentiation, to improve their quality, customer service, and innovation, and to manage change more effectively. He describes the why, the what and the how of internal communication - why business needs better communication to achieve its objectives, what internal communication needs to deliver to add value, and how organizations need to manage their communication for best results.

First published in 1982, this collection of essays is a reproach to a form of the sociology of religion that treats people as the passive objects of impersonal social influences. In opposition to this, the author seeks to assert an active voice style of thinking about the relations between individuals and their cultural environment, whether in economics, history or literary criticism. This collection is assembled with the guiding principle that all the essays touch upon the borderland between economic values and personal judgements of quality. Several essays illustrate the theme from the place of economics in anthropology and the place of economic behaviour in sociological and cultural criticism. The essay on 'Cultural bias' suggests a systematic method of analysis for investigating social influences on judgement and choice.

Dieses essential erläutert anhand praxisorientierter Beispiele die Prinzipien der Respektkommunikation. Es konzentriert sich dabei auf die vier Bereiche Selbstrespekt, Kommunikation, Integration und Mitarbeiterführung. Diese Prinzipien helfen den Lesern, ihre Ziele souverän und respektvoll zu erreichen. Gleichzeitig können sie mit diesen Prinzipien verhindern, dass die eigene Verwirklichung auf Kosten anderer erfolgt und so zu immer kurzfristigeren Erfolgen in den genannten Bereichen führt.

Tools and Techniques for Encouraging New Ideas in the Workplace

Psychologische Grundlagen einer erfolgreichen Zusammenarbeit

Using Internal Communication to Turn Strategy into Action

Eigene Potenziale entfalten, Mitarbeiter erfolgreich machen

Kompetenzen erfolgreicher Führungskräfte im 21. Jahrhundert

Guidelines for the new standard

Study Guide for Level D and Basic Certificate (GPM)

Bayerisches Kinderbildungs- und -betreuungsgesetz

Erfahrung, Wissen, Werte und Wille sind entscheidend, damit Führungskräfte eigene und die Potenziale ihrer Mitarbeiter entdecken und fördern können. Dieses Praxishandbuch vermittelt nützliches Wissen und bewährte Tipps aus langjähriger Führungserfahrung. Trainer, Begleiter und Berater für Managemententwicklung und Veränderungsprozesse kommen zu Wort. Was sie verbindet, ist das gemeinsame Menschenbild und die dahinterstehende Werteorientierung. Und ihr Credo lautet: Erfolgreich führen heißt Mitarbeiter erfolgreich machen.

What you should know about systemic interventions.

Heranwachsende mit chronischen Krankheiten oder körperlichen und sensorischen Behinderungen sind nicht nur körperlich beeinträchtigt, sie haben häufig auch schulische oder soziale Probleme. Diese Auswirkungen werden in dem Buch in interdisziplinärer Perspektive aufgezeigt. Präventions- und Interventionsprogramme für die Arbeit mit chronisch körperlich kranken Kindern und Jugendlichen werden vorgestellt. Praxisnah und verständlich geschrieben, liefert der Band einen kompakten Überblick – auch für Laien oder Experten anderer Fachgebiete.

Take control of your resources and get the most out of your work with this helpful guide on organization and productivity. From new product launches to large-scale training initiatives, organizations need the tools to measure the effectiveness of their programs, processes, and systems. In Evaluation in Organizations, learning theory experts Darlene Russ-Eft and Hallie Preskill integrate the most current research with practical applications to provide a fully revised new edition of this essential resource for managers, human resource professionals, students, and teachers.

Skills and Techniques for Business Success

Führung und Erfolg

Evaluation in Organizations

Change 2.0

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen

Coaching for Innovation

Say It-- Right

Arbeit kompetenzorientiert gestalten. Handbuch für das Sozial- und Gesundheitswesen

Neuropsychotherapy is intended to inspire further development and continual empirical updating of consistency theory. It is essential for psychotherapists, psychotherapy researchers, clinical psychologists, psychiatrists, neuroscientists, and mental-health professionals. Profoundly important and innovative, this volume provides necessary know-how for professionals as it connects the findings of modern neuroscience to the insights of psychotherapy. Throughout the book, a new picture unfolds of the empirical grounds of effective psychotherapeutic work. Author Klaus Grawe articulates a comprehensive model of psychological functioning-consistency theory-and bridges the gap between the neurosciences and the understanding of psychological disorders and their treatment. Neuropsychotherapy illustrates that psychotherapy can be even more effective when it is grounded in a neuroscientific approach. Cutting across disciplines that are characteristically disparate, the book identifies the neural foundations of various disorders, suggests specific psychotherapeutic conclusions, and makes neuroscientific knowledge more accessible to psychotherapists. The book's discussion of consistency theory reveals the model is firmly connected to other psychological theoretical approaches, from control theory to cognitive-behavioral models to basic need theories.

The study of teacher cognition - what teachers think, know and believe - and of its relationship to teachers' classroom practices has become a key theme in the field of language teaching and teacher education. This new in paperback volume provides a timely discussion of the research which now exists on language teacher cognition. The first part of the book considers what is known about the cognitions of pre-service and practicing teachers, and focuses specifically on teachers' cognitions in teaching grammar, reader and writing. The second part of the book evaluates a range of research methods which have been used in the study of language teacher cognition and provides a framework for continuing research in this fascinating field. This comprehensive yet accessible account will be relevant to researchers, teacher educators and curriculum managers working in language education contexts.

Americans agree that our students urgently need better science education. But what should they be expected to know and be able to do? Can the same expectations be applied across our diverse society? These and other fundamental issues are addressed in National Science Education Standards--a landmark development effort that reflects the contributions of thousands of teachers, scientists, science educators, and other experts across the country. The National Science Education Standards offer a coherent vision of what it means to be scientifically literate, describing what all students regardless of background or circumstance should understand and be able to do at different grade levels in various science categories. The standards address: The exemplary practice of science teaching that provides students with experiences that enable them to achieve scientific literacy. Criteria for assessing and analyzing students' attainments in science and the learning opportunities that school science programs afford. The nature and design of the school and district science program. The support and resources needed for students to learn science. These standards reflect the principles that learning science is an inquiry-based process, that science in schools should reflect the intellectual traditions of contemporary science, and that all Americans have a role in improving science education. This document will be invaluable to education policymakers, school system administrators, teacher educators, individual teachers, and concerned parents.

Schlüsselqualifikationen, Handlungskompetenzen, Kommunikationsfertigkeiten und Soft Skills - so wird umschrieben, was junge Menschen heutzutage neben Fachkompetenzen benötigen, um erfolgreich zu sein in Ausbildung, Schule, Studium und Beruf. Dieses Buch bietet einen kompakten Überblick über die 50 wichtigsten „Skills“ aus 4 verschiedenen Kompetenzbereichen - für junge Berufstätige, Studierende und Schüler sowie für Dozenten, Lehrer und Ausbilder. Das müssen Sie wissen und können, um heutzutage beruflich erfolgreich zu sein: Praktisches Grundwissen, verknüpft mit konkreten Tipps und Anwendungshinweisen.

Amtsblatt. Monografien und Periodika. Halbjahresverzeichnis. D

Emotion and Motivation

Integration von sprachlichem und literarischem Lernen in der Sekundarstufe II. Eine kritisch-systematische Untersuchung

Governance in International Comparison

Transformation Index BTI 2020

A five step approach to sustainable change

Making the Connections

Personalarbeit 4.0

Kann das Wissen um sprachlich-grammatische Zusammenhänge das literarische Verstehen befördern? Oder grundsätzlicher: Wie ist es angesichts divergierender germanistischer Ausdifferenzierungen in Linguistik und Literaturwissenschaft um die Einheit des Deutschunterrichts bestellt? Die Studie unterzieht das Verhältnis von sprachlichem und literarischem Lernen einer fundiert kritischen Sichtung und prüft populäre Thesen auf verborgene Prämissen und Implikationen. Die Untersuchungen von Thomas Landgraf münden in der Konsequenz, Vielgestaltigkeit als eine zentrale Eigenschaft des Deutschunterrichts zu begreifen und die Gemeinsamkeiten von Sprach- und Literaturunterricht in den angezielten Rezeptionskompetenzen zu suchen. Im Ergebnis erweist sich die Fähigkeit zur planvollen Deautomatisierung des Lesevorgangs als ein gemeinsames Basiselement. Darüber hinaus gelingt es Landgraf, die Vorstellung eines einheitlichen, „integrativen“ Deutschunterrichts an entscheidenden Stellen herauszufordern.

Emotions and Motivation is a collection of readings from the four-volume set of Blackwell Handbooks of Social Psychology that focus on the study of motivation and emotion from a social psychological approach. Collects readings from the four-volume set of Blackwell Handbooks of Social Psychology that focus on the study of motivation and emotion from a social psychological approach. Provides a representative sampling of exciting research and theory on social cognition that is both comprehensive and current and cross-cuts the levels of analysis from intrapersonal to intergroup. Organized around two broad themes; affect and emotions; and social motivation. Includes introductions by two world-renowned researchers.

Are you a founder searching for customers to grow your B2B startup? Fast Forward will help you find, win, and keep customers. This detailed guide on B2B sales tells you how to grow your revenue from zero to 1 million, 10 million and 100 million. The authors share more than 40 years of successful operating experience as startup founder, senior executive, board member, mentor, and investor in startups. Fast Forward outlines their insider's perspective on market segmentation, pricing, contract negotiation, sales process, customer conversations, pipeline management, reporting, sales organization, and customer success. Fast Forward also features exclusive advice from more than 30 top-tier B2B startup founders and CEOs, including: Moritz Zimmermann (Hybris, now SAP) - Neil Ryland (Peakon, now Workday) - Peter Carlsson (Northvolt) - Bastian Nominacher (Celonis) - Erez Galonska (Infarm) - Veronika Riederler (Demodesk) - Jonas Rieke (Personio) - Matt Robinson (GoCardless) - Nicolas Dessaigne (Algolia) - Jörg G. Beyer (LeanIX) - Firmin Zocchetto (Payfit) - Avinoam Nowogrodski (Clarizen) "This book demystifies the sales journey, breaking it down into clear phases, and is packed with hands-on, pragmatic advice. To save time and avoid mistakes, read this book." - Bastian Nominacher, Co-Founder & Co-CEO, Celonis

Das Handbuch 'Personalarbeit 4.0 - Arbeit kompetenzorientiert gestalten' geht der Frage nach, was eine kompetenzorientierte Personalarbeit ausmacht. Der Deutsche Qualifikationsrahmen (DQR) ist mit seiner Einführung im Mai 2013 für alle relevant, die als Personalverantwortliche zuständig sind für die Personalauswahl und die Personaleinstellung, da die bisherigen Stellenausschreibungen, Zeugnisse und Zertifikate durch Kompetenzbeschreibungen und Niveaufestlegungen zu ergänzen sind. Die Einführung des DQR erfordert kompetenzbasierte Beschäftigungs- und Anforderungsprofile; kompetenzorientierte Anforderungsprofile erfordern veränderte Stellenbeschreibungen und Stellenausschreibungen. Auch die Bereiche der Personalentwicklung, die Aus-, Fort- und Weiterbildung sind mit den Aspekten der Kompetenzorientierung umzugestalten und neu auszurichten. Wo zeigen sich die Verbindungen zwischen der Personalarbeit und der Kompetenzorientierung? Und wie können Einrichtungen vor Ort auf den Paradigmenwechsel hin zu einer kompetenzorientierten Personalarbeit vorbereitet werden? Im Mittelpunkt des Handbuchs steht ein Überdenken herkömmlicher Bildungs- und Qualifikationsbegriffe. Kompetenzorientierung ist für das Beschäftigungssystem des Sozial- und Gesundheitswesens ein wichtiges Thema, um Modelle für eine zeitgemäße und Mitarbeitenden gewinnende wie haltende Strategie entwickeln und vorhalten zu können. Berufliche Bildung und Personalarbeit werden über die Kompetenzorientierung enger miteinander verbunden als bisher. Die Kompetenzfrage kann dabei als elementare Frage verstanden werden. Die Kompetenzorientierung betrifft ebenso die Fachkräftegewinnung von morgen als auch die Personalkonzepte der Zukunft. Dr. Herrmann, Annett studierte Soziologie, Erziehungswissenschaften und Politikwissenschaft an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster. 2008 Promotion, Dr. phil., in den Fächern Soziologie und Erziehungswissenschaften. 2009 Referentin für Aus-, Fort- und Weiterbildung der Diakonie Rheinland-Westfalen-Lippe, 2012 Vorsitzende des Fachausschusses Ausbildungswesen der Landesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege in NRW (LAG FW NRW), 2012 Geschäftsführung des evangelischen Fachverbandes der Berufskollegs im Rheinland, in Westfalen und Lippe. 2015 Leiterin der Stabsstelle Aus-, Fort- und Weiterbildung der Diakonie Rheinland-Westfalen-Lippe. Seit 2015 Mitglied in der Arbeitsgemeinschaft für Kinder- und Jugendhilfe e.V. (AGJ), Fachausschuss III: Qualifizierung, Forschung, Fachkräfte; seit 2015 Mitglied des Fachausschusses 'Soziale Berufe' des Deutschen Vereins; seit August 2015 Leitung des Stabsreferates Berufliche Bildung und Qualifizierung in Sozialen Berufen im Vorstandsbüro der Diakonie Deutschland in Berlin und Geschäftsführung des Bundesverbandes evangelischer Ausbildungsstätten für Sozialpädagogik, seit 2016 benanntes Mitglied im AK DQR des Bundesministeriums für Bildung und Forschung als Vertreterin für die Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege (BAG FW).

Sprachbetrachtung im Literaturunterricht?

Towards Sustainable Innovation

Teacher Cognition and Language Education

Mittelstand hat Zukunft

Psychotherapeutic Diagnostics

Beyond Organisational Transformation

The Value of Shame

Wie Sie mit sprach- und denkpsychologischen Kompetenzen Produkte, Personen und Gemeinschaften neu erfinden

For the first time this book provides a comprehensive diagnostic for all different methods in psychotherapy. Because of the individual approaches and structures this could not be realized until know. Experts of seventeen schools-of-thought came together at a round table and drew up guidelines for the daily work of psychotherapists. The result is documented in this book, containing a summary of relevant standard questions; it also includes methodological commentaries for practical implementation. Despite the individual approach of the different types of psychotherapies, this psychotherapeutic diagnostic is applicable for all psychotherapists.

Wie gelingt der Wandel zu Demokratie und Marktwirtschaft? Antworten auf diese Frage gibt zum neunten Mal in Folge der "Transformation Index BTI 2020" der Bertelsmann Stiftung. Damit liegt erneut eine globale Analyse mit selbsterhobenen Daten zur Qualität von Demokratie, Marktwirtschaft und Regierungsführung in Entwicklungs- und Transformationsländern vor. Diese vergleichende Untersuchung ermöglicht es, aus verschiedenen politischen Strategien zur Steuerung des Wandels zu lernen, auch wenn unterschiedliche Traditionen, Machtkonfigurationen, Ressourcen und Kulturen jeden Transformationsprozess einzigartig machen. Der BTI misst und vergleicht alle zwei Jahre den Entwicklungsstand in 137 Transformationsländern auf der Grundlage detaillierter Länderberichte. Als international vergleichender Index gibt er damit außen- und entwicklungspolitischen Akteuren, Wissenschaft und Medien sowie Reformern vor Ort wichtige Anhaltspunkte. Die Ausgabe 2020 fasst globale wie auch regionale Erfolge und Rückschläge auf dem Weg zu rechtsstaatlicher Demokratie und sozialpolitisch flankierter Marktwirtschaft in der Zeit zwischen 2017 und 2019 zusammen.

Die Auswirkungen des demografischen Wandels machen sich in den Einrichtungen der Sozialwirtschaft bemerkbar. Hohe Arbeitsanforderungen und stark verdichtete Arbeit treffen auf Mitarbeitende, deren Durchschnittsalter kontinuierlich steigt. Damit sind an die Einrichtungen Anforderungen gestellt, denen sich Leitungs- und Führungskräfte, Mitarbeitende sowie deren Vertretungen stellen müssen. Verschiedene Artikel zeigen thematisch fokussiert auf, wie der demografische Wandel gestaltet werden kann. Der Sammelband bringt die Hintergrundinformationen zu den aktuellen und künftigen Herausforderungen, vermittelt Ansatzpunkte auf und weist Lösungsstrategien aus.

Dieses Praxishandbuch vermittelt Führungskräften und Studenten einen Überblick über die wichtigsten Kompetenzbereiche für die erfolgreiche Führung und Organisation eines Unternehmens oder eines Teams. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der sinn- und werteorientierten Führung. Zur erfolgreichen Führung eines Teams oder eines Unternehmens brauchen Sie mehr als einen Meisteritel oder einen entsprechender Studienabschluss. Zu häufig werden Führungs- und Kommunikationsfehler gemacht, die zu Misstrauen, Dienst nach Vorschrift, Ineffizienz, Krankheit, Mobbing oder vorzeitigem Ausscheiden aus der Organisation führen. Neben Fachwissen und strategischen Fähigkeiten spielen beispielsweise die Art und Weise, wie Sie mit Mitarbeitern kommunizieren, eine entscheidende Rolle. In diesem Buch lernen Sie in 18 Kapiteln alle wichtigen Grundlagen der Unternehmens- und Teamführung. Dazu gibt es zahlreiche Beispiele und Tipps zur Anwendung in der Praxis, die die benötigten Teilkompetenzen veranschaulichen.

Zielgruppen: Dieses Buch richtet sich vor allem an angehende und agile Führungskräfte im mittleren und höheren Management, die ihren Führungsstil und ihr Führungsverhalten gerne noch weiter verbessern möchten. Auch Coaches und Hochschuldozenten profitieren von diesem Buch, da es optimal zum Einsatz in Kursen und Seminaren geeignet ist. Zu den Autoren: Dr. Sven Pastoor ist Hochschuldozent für Creative & Marketing Skills an der Fontys International Business School, Venlo (NL) und u.a. Gründer und Kommunikationsberater des IdeenPaten – Netzwerk für Innovation und Kommunikation. Michelle Auge studiert Internationales Marketing an der Fontys International Business School, Venlo (NL). Im Rahmen ihres Studiums ist sie mit dem Modul Social and Communications Skills in Berührung gekommen, das ihr Interesse für werteorientierte Führung weckte. Joachim H. Becker ist seit 15 Jahren Dozent für Kommunikation, Management und Personalwesen an der Fontys International Business School, Venlo (NL).

Professor Dr. Helmut Ebert ist Professor für Sprachwissenschaft und Organisationskommunikation an der Universität Bonn. Als Geschäftsführer der "Prof. Ebert - Kommunikationsstrategie und Coaching GmbH" berät und coacht er Führungskräfte und Entscheider in Fragen der Change-, Innovations- und Markenkommunikation.

How to Talk in Any Social Or Business Situation

White Teacher

Fast Forward

Praxishandbuch zu BayKiBiG und AVBayKiBiG

Primary Sources and Research

Research and Practice

Praxishandbuch für eine erfolgreiche Unternehmenspolitik

Mind Plus Muscle for Winning

Der Leitfadn "Kreativität und Innovation" stellt wichtige Techniken der Ideenentwicklung vor und zeigt, wie Kreativität und Sprache einander bedingen. In unserer disruptiven Welt, in der Digitalisierung, Daten und Demografie eine Neuvermessung von Wirtschaft, Verwaltung und Politik erfordern, kommt es darauf an, das Denken aus den Fesseln alter Begriffe zu befreien. Viele Tipps zeigen Ihnen, wie Sie mit Sprachbewusstheit, Gesprächskompetenz und Denkkunst Produkte, Personen und Gemeinschaften neu erfinden können.

Praxishandbuch zum BayKiBiG Die 5. Auflage des "Bayerischen Kinderbildungs- und -betreuungsgesetzes" gibt verständliche Antworten auf die Vielzahl der in der täglichen Praxis auftretenden Fragen zum Förderrecht. Das Handbuch hilft allen Beteiligten bei der Bewältigung der Herausforderungen beim Vollzug der gesetzlichen Grundlagen und der Umsetzung des Bayerischen Bildungs- und Erziehungsplans. Umfassend - kompetent - anschaulich Der pädagogische Teil dieser Auflage berücksichtigt die Anpassungen an die gesetzlichen Änderungen. Der Hauptteil widmet sich der Kommentierung der einzelnen Vorschriften unter Berücksichtigung der für die Praxis relevanten arbeitsministeriellen Schreiben. Darüber hinaus enthält das Buch zahlreiche Fallbeispiele aus der

Praxis für die Praxis. Die 5. Auflage berücksichtigt den Sachstand bis März 2020. Die wichtigsten Änderungen In die Neuauflage wurden das im Zuge der vermehrten Betreuung von Kindern mit Fluchthintergrund neu geregelte Gebot der Gesichtshüllung sowie die Änderungen durch das Bayerische Integrationsgesetz eingearbeitet. Die Änderung des Art. 18 Abs. 2 BayKiBiG (Förderverfahren) trägt der technischen Weiterentwicklung in der elektronischen Datenverarbeitung, insbesondere dem online-gestützten Antrags- und Auswerteverfahren KiBiG.web, Rechnung. Die Ausweitung der Beitragsentlastung für Eltern ab dem 1. Kindergartenjahr mit Wirkung zum 1.4.2019 sowie die Einführung des sog. Krippengeldes zum 1.1.2020 wurden gesetzlich im BayKiBiG verankert. Mit praktischem Anhang Den Abschluss bildet ein umfangreicher Anhang mit Richtlinien, unter anderem zur Förderung der Inklusion in der Kindertagespflege, sowie einer Musterbetriebserlaubnis. Das Buch wendet sich vor allem an pädagogische Fachkräfte in Kindertageseinrichtungen, Fachberatungen, Eltern, freie Träger und Vereinigungen, Gemeinden, Städte, Wohlfahrtsverbände kirchliche Einrichtungen.

Dieses essential erläutert die psychologischen Grundlagen der zwischenmenschlichen Kooperation: Was veranlasst uns, mit anderen Menschen zusammenzuarbeiten? Welche Faktoren führen zum Erfolg? Und warum versuchen wir immer wieder, unser Gegenüber zu übervorteilen? Zudem erfahren die Leser, wieso Menschen, die mit anderen kooperieren, mehr Erfolg im Leben haben, welche Faktoren über den Erfolg einer Kooperation entscheiden und welche Bedeutung Vertrauen und Respekt für den Erfolg von Kooperationen haben. Dabei wird jedem der Faktoren ein eigenes Kapitel gewidmet, in dem diese anhand praktischer Beispiele erläutert werden.

The International Handbook of Teacher and School Development brings together a collection of research and evidence-based authoritative writings which focus on international teacher and school development. Drawing on research from eighteen countries across seven continents, the forty chapters are grouped into ten themes which represent key aspects of teacher and school development: Issues of Professionalism and Performativity What Being an Effective Teacher Really Means Reason and Emotion in Teaching Schools in Different Circumstances Student Voices in a Global Context Professional Learning and Development Innovative Pedagogies School Effectiveness and Improvement Successful Schools, Successful Leader Professional Communities: their practices, problems & possibilities Each theme expertly adds to the existing knowledge base about teacher and school development internationally. They are individually important in shaping and understanding an appreciation of the underlying conditions which influence teachers and schools, both positively and negatively, and the possibilities for their further development. This essential handbook will be of interest to teacher educators, researchers in the field of teacher education and policy makers.

Praxishandbuch Human Resources

Monographien und Periodika--Halbjahresverzeichnis. Reihe D National Science Education Standards

Psychische und soziale Entwicklung, Prävention, Intervention Wenn Kinder und Jugendliche körperlich chronisch krank sind

Praxishandbuch Firmenkundengeschäft

How the Neurosciences Inform Effective Psychotherapy

Management - Arbeitsrecht - Betriebsverfassung

The ability to influence and communicate effectively with both colleagues and external partners is a crucial skill. This book is about the ability to influence people. Built around the authors' useful model, it will help you review and reflect upon how you perform as an influencer; and discuss and review skills, styles, approaches and techniques.

Bring your company into the digital era without compromising your core business In The Digital Transformer's Dilemma: How to Energize Your Core Business While Building Disruptive Products and Services, the authors show companies how to go digital while also advancing their core business. The book emphasizes how to strike a difficult balance between establishing a new (digital) business and re-vitalizing – and digitizing – the legacy business. The core of the book is focused on the actual implementation of the digital transformation across both businesses, providing concrete tips, tricks, tools and action plans across six key dimensions: Crafting a flexible organization Using technology as a driver Designing the necessary processes Building transformational leaders “Right-skilling” the workforce of the future Galvanizing cultural change The Digital Transformer’s Dilemma is a very visual book, filled with dozens of engaging illustrations that bring the contained concepts to life on the page. Based on 100+ interviews with senior executives at leading companies (such as Nestlé, Novartis, Volkswagen, BNP Paribas, BASF and Michelin) and smaller hidden champions, numerous illuminating case studies, and the authors' own experience from working in international management consulting and years of academic experience, the book highlights the fundamental principles required for executives and businesspeople to transform legacy organizations into digitally empowered companies.

Vivian Paley presents a moving personal account of her experiences teaching kindergarten in an integrated school within a predominantly white, middle-class neighborhood. In a new preface, she reflects on the way that even simple terminology can convey unintended meanings and show a speaker's blind spots. She also vividly describes what her readers have taught her over the years about herself as a "white teacher."

This book contains the complete learning scope for the certification to IPMA® Level D, as well as the scope for obtaining the Basic Certificate. It offers numerous examples and templates for project management methods and practical tips. It also aims to show that professionally executed project management can actually be enjoyable and is probably one of the most versatile and exciting professions imaginable. The IPMA® (International Project Management Association) defines standards for professional project management worldwide. With its five-level model, it provides the certification framework for project managers, with a strong focus on its transfer into the daily routine of project management. The approach does not limit itself to procedures and process models but covers all competencies important for project management. Contents: Defining the terms, standards and types of projects Corporate culture and values in projects Personal and social skills for project managers Methodical-technical know-how for projects: initialization, planning, requirements and goals, control, completion

Accelerating B2B Sales for Startups

Prinzipien der Respektkommunikation

In the Active Voice

Neuropsychotherapy

Project Management (IPMA®)

Deutsche Nationalbibliografie

Geschäftsfelder, Risikomanagement, Marketing

Influencing

Die Finanzkrise, die inzwischen auch bei mittelständischen Firmenkunden angekommen ist, macht das Geschäft für Banken und Sparkassen nicht einfach. Vor diesem Hintergrund hilft ein hochkarätiges Autorenteam aus Bankpraxis und Wissenschaft mit diesem Buch, die dennoch existierenden aussichtsreichen Geschäftsfelder zu identifizieren und ertragbringend zu bearbeiten. Dazu gehören beispielsweise die Nachfolgeberatung, Systeme zur betrieblichen Altersversorgung oder alternative Finanzierungsinstrumente wie Factoring und Leasing. Der Marktlage Rechnung tragend, nimmt auch das Thema Risikomanagement im Firmenkundengeschäft breiten Raum ein. Best Practice Beispiele aus dem Sparkassen-, Genossenschafts- und Privatbankbereich sorgen für eine anschauliche und anregende Darstellung.

Consultants from Pleon, Europe's leading communications agency, as well as managers and academics, share their experience with change communication. They offer valuable insights on what engagement, if tackled correctly, can do for organizations, adding both to internal trust and external reputation. "Change before you have to" - the advice by Jack Welch, former CEO of General Electric, still holds true today. Organizations have to face change if they want to succeed economically.

Making innovation in the workplace highly accessible, Coaching for Innovation presents a step-by-step guide which is full of practical tips, models, exercises and interviews with HR and business professionals. It demonstrates the integral role that coaching plays in idea generation and the innovation process.

Der Mittelstand bildet das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Das Autorenteam aus Praktikern, Managern, Beratern und Unternehmern bietet umfassendes Know-how und schildert die Erfahrungen erfolgreicher mittelständischer Unternehmen

50 Handlungskompetenzen für Ausbildung, Studium und Beruf

Demografischer Wandel in der Sozialwirtschaft - Herausforderungen, Ansatzpunkte, Lösungsstrategien

The Routledge International Handbook of Teacher and School Development

The Inner Athlete

Praxishandbuch berufliche Schlüsselkompetenzen

Theories of Personality

Exploring a Health Resource in Cultural Contexts

Bedeutung von Vertrauen für langfristig erfolgreiche Zusammenarbeit

Don't leave creativity up to the "creatives" in your organization. Fostering creativity within your team can help your organization solve problems, create innovative products, break out into a new market, and even communicate and collaborate more effectively. Innovative Teams shows you how to: Create the right environment for inventive thinking Build a diverse team Generate a wide array of new ideas Manage disagreements Make sure your ideas actually get implemented Don't have much time? Get up to speed fast on the most essential business skills with HBR's 20-Minute Manager series. Whether you need a crash course or a brief refresher, each book in the series is a concise, practical primer that will help you brush up on a key management topic. Advice you can quickly read and apply, for ambitious professionals and aspiring executives--from the most trusted source in business. Also available as an ebook.

With sustainability having gained a lot of momentum over the last years and companies implementing strategies to create corporate sustainability, there are lots of opportunities for innovation. Thus, the two concepts of sustainability and innovation should not be considered separately - they are closely interlinked with one another. The main goal of sustainable innovation is to develop new products and technologies that have a positive impact on the company's triple-bottom-line. To meet this aim, they have to be ecologically and economically beneficial as well as socially balanced. In order to help companies to improve their sustainable innovation process practically, this book is structured into five possible phases of a sustainable innovation process: Awareness of a sustainability problem, Identification & Definition of the problem, Ideation & Evaluation of the solutions, Testing & Enrichment of the solutions, Implementation of the solutions & Green Marketing.

The top-selling author of Talk to Win presents a dynamic guide to exactly what to say in almost any business or social situation. Dr. Glass provides the key to speaking confidently, powerfully, and persuasively, anytime and anywhere.

This volume combines empirical research-based and theoretical perspectives on shame in cultural contexts and from socio-culturally different perspectives, providing new insights and a more comprehensive cultural base for contemporary research and practice in the context of shame. It examines shame from a positive psychology perspective, from the angle of defining the concept as a psychological and cultural construct, and with regard to practical perspectives on shame across cultures. The volume provides sound foundations for researchers and practitioners to develop new models, therapies and counseling practices to redefine and re-frame shame in a way that leads to strength, resilience and empowerment of the individual.

A Systematic Approach to Enhancing Learning, Performance, and Change

Praxishandbuch werteorientierte Führung

Kreativität und Innovation

The Digital Transformer's Dilemma

Systemic Interventions

How to Energize Your Core Business While Building Disruptive Products and Services

Psychologische Grundlagen zwischenmenschlicher Kooperation

With a New Preface, Third Edition