

Pengelolaan Jasa Usaha Makanan

Berbagai perubahan penting di industri pariwisata secara otomatis ikut memengaruhi perkembangan kepariwisataan itu sendiri, mulai dari industri pariwisata sampai kepada segala aktivitas yang ada di dalamnya. Perkembangan pariwisata yang senantiasa berkembang secara dinamis juga ikut mendorong kehadiran buku ini. Buku ini menjelaskan mengenai defisiensi dari kepariwisataan, pentingnya industri pariwisata, usaha, dan jasa pariwisata, sampai dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pariwisata. Tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan teknologi informasi membawa pengaruh yang sangat signifikan terhadap perkembangan pariwisata. Alasan itulah yang mendasari buku ini membahas teknologi informasi dan komunikasi dalam kepariwisataan. Beberapa karya yang telah dihasilkan oleh penulis antara lain, pada 2016 penulis telah menerbitkan buku berjudul "Konsep dan Penerapan Ekonometrika: Menggunakan E-Views" yang telah dicetak sebanyak 2000 eksemplar dan beredar di seluruh toko buku di Indonesia. Kemudian, pada 2017, melalui skema Program Hibah Ketahanan Buku UB, penulis berhasil menerbitkan buku berjudul "Statistika Ekonomi: Konsep, Teori dan Penerapan" yang telah dicetak sebanyak 300 eksemplar. Keberhasilan pada penerbitan dua buah sebelumnya menjadi pemicu semangat untuk terus berkarya menghasilkan karya buku-buku lainnya. Penulis berkeyakinan bahwa karya berupa buku merupakan bagian penting dalam upaya menjaga dan mengabadikan ilmu yang tidak pernah lekang oleh waktu.

-KawanPustaka-

Buku ini adalah laporan penelitian dasar pada tingkat kesiapan teknologi tiga (3) atau Konsep dan karakteristik penting dari suatu teknologi telah dibuktikan secara analitis yang berhubungan dengan motivasi perjalanan wisata, citra destinasi, kepuasan wisatawan, dan loyalitas wisatawan. (1) teridentifikasi dinamika bauran pemasaran destinasi pariwisata berdasarkan perspektif wisatawan mancanegara dan domestik yang berwisata di Bali sebagai bahan pertimbangan untuk peningkatan kualitas, dan pengelolaan destinasi yang sesuai dengan harapan wisatawan. (2) Teridentifikasi faktor-faktor penentu kepuasan wisatawan berwisata di Bali sebagai informasi awal pengelolaan destinasi yang lebih sesuai dengan harapan wisatawan. (3) Teridentifikasi loyalitas wisatawan terhadap destinasi Bali. (4) Terbentuknya faktor-faktor loyalitas wisatawan yang berwisata di Bali, sehingga menjadi informasi untuk melakukan peningkatan kualitas destinasi pariwisata sebagai kesatuan produk yang saling berhubungan dan saling mempengaruhi. Buku ini diharapkan juga dapat memberikan warna yang berbeda tentang teori pemasaran dan sekaligus menjadi teori pemasaran yang berguna bagi semua kalangan yang ingin memahami pemasaran pariwisata seperti mahasiswa pariwisata, para pengelola bisnis pariwisata, dan masyarakat umum lainnya yang tertarik pada pengembangan sektor pariwisata. Model Pengembangan Destinasi Dalam Perspektif Motivasi Berwisata ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak

Collaborative Governance Dalam Penyediaan Infrastruktur
Majalah teknis pariwisata

Inovasi Desa Wisata: Potensi, Strategi dan Dampak Kunjungan Wisata
POTENSI PARIWISATA OLAHRAGA BERSELANCAR "OMBAK BONO"

Pariwisata telah menjadi industri terbesar dan memperlihatkan pertumbuhan yang konsisten dari tahun ke tahun. World Tourism Organization memperkirakan bahwa pada tahun 2020 akan terjadi peningkatan sebesar 200% terhadap angka kunjungan wisatawan dunia saat ini. Pariwisata modern saat ini juga dipercepat oleh proses globalisasi dunia sehingga menyebabkan terjadinya interkoneksi antar bidang, antar bangsa, dan antar individu yang hidup di dunia ini. Perkembangan teknologi informasi juga mempercepat dinamika globalisasi dunia, termasuk juga didalamnya perkembangan dunia hiburan, rekreasi dan pariwisata. Buku Pengantar industri pariwisata ini diterbitkan oleh penerbit deepublish dan tersedia juga versi cetaknya.

Makanan merupakan salah satu bahan pokok dalam rangka pertumbuhan dan kehidupan bangsa, serta mempunyai peranan penting dalam pembangunan nasional. Demikian juga masyarakat harus dilindungi keselamatan dan kesehatannya dari makanan yang tidak memenuhi syarat serta kerugian akibat dari perdagangan yang tidak jujur. Dengan kata lain, bahwa makanan harus aman, layak dikonsumsi, bermutu, bergizi, serta beragam dan tersedia dalam jumlah yang cukup. Oleh karena itu pemerintah perlu melakukan pengawasan dalam hal pengadaan dan peredaran makanan dalam bentuk penetapan beberapa peraturan perundang-undangan di bidang makanan sebagai dasar dalam pelaksanaan pengawasan makanan.

Desa wisata merupakan unsur penting dalam meningkatkan kesejahteraan dan kemandirian masyarakat desa. Hal ini disebabkan desa wisata mempunyai dampak positif yang luas bagi perkembangan dan kemajuan masyarakat desa. Selain dapat meningkatkan pendapatan desa, juga dapat meningkatkan kualitas lingkungan dan kelestarian budaya masyarakat desa. Oleh karena itu, pembangunan desa wisata menjadi sangat penting agar menarik kunjungan wisata. Tanpa kunjungan wisatawan, maka desa wisata tidak ada artinya. Buku ini terdiri atas 14 (empat belas bab) dengan susunan sebagai berikut: Bab 1. Konsep Inovasi Desa Wisata dan Kunjungan Wisatawan Bab 2. Daya Tarik Desa Wisata Bab 3. Penilaian Desa Wisata Bab 4. Potensi Desa Wisata Bab 5. Strategi Pengembangan Desa Wisata Bab 6. Pengembangan Atraksi Desa Wisata Bab 7. Pengembangan Akomodasi Desa Wisata Bab 8. Pengembangan Aksesibilitas Desa Wisata Bab 9. Pengembangan Amenitas Desa Wisata Bab 10. Manajemen Strategi Pengelolaan Desa Wisata Bab 11. Hospitality Masyarakat Desa Wisata Bab 12. Desa Wisata dan Budaya Lokal Bab 13. Desa Wisata dan Modal Sosial Bab 14. Dampak Ekonomi Desa Wisata

Dalam upaya mencerdaskan dan memuliakan umat manusia, serta memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi, Penerbit Deepublish membuka kesempatan bagi siapa pun untuk menyampaikan gagasan dan nilai-nilainya. Melalui tulisan-tulisan dalam bentuk buku inilah, penulis secara kreatif dan inovatif turut berperan serta dalam mewujudkan upaya tersebut. Buku yang berjudul Modul Praktek Penyehatan Makanan dan Minuman memuat tentang prosedur praktikum Penyehatan Makanan dan Minuman di

lokasi praktik (TPM dan home industri). Lebih jauh pembaca akan mampu dalam penanggulangan KLB karena keracunan, menerapkan prinsip-prinsip sanitasi pengelolaan makanan, serta memahami proses pengawetan makanan melalui berbagai cara.

Berbasis Ekonomi Klaster

Bikin Perusahaan itu Gampang

Panduan Membuka & Mengelola Wirausaha Katering Skala Rumah Tangga

Pancasilanomics : Jalan Keadilan dan Kemakmuran

Potential and Investment Opportunities in Wakatobi Regency

Teknik Pembuatan Akta merupakan salah satu Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB) yang merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh bagi mahasiswa yang menempuh program studi Magister Kenotariatan di Fakultas Hukum di seluruh universitas di Indonesia. Subtopik dalam mata kuliah ini salah satunya yaitu membahas mengenai akta-akta tertentu dalam bidang hukum perikatan, khususnya pendirian, perubahan, dan pembubaran dari suatu badan usaha. Badan usaha dimaksud antara lain Usaha Dagang, Firma, Commanditaire Vennootschap (C V), dan Maatschap. Di samping itu, juga akan dibahas mengenai pendirian, perubahan, dan pembubaran dari suatu Badan Hukum seperti Perseroan Terbatas, Koperasi, Yayasan, dan perkumpulan berbadan hukum. Salah satu tujuan mempelajari mata kuliah Teknik Pembuatan Akta yaitu pembaca mampu merancang berbagai macam akta notariil yang berkaitan dengan badan-badan usaha serta badan hukum sesuai dengan norma hukum yang berlaku di Indonesia. Untuk dapat menyusun akta notariil yang baik pada umumnya, seseorang harus dapat menguasai peraturan-peraturan hukum yang dimuat dalam Undang-Undang Jabatan Notaris, Burgerlijk Wetboek (Kitab Undang-Undang Hukum Perdata), Wetboek van Koophandel (Kitab Undang-Undang Hukum Dagang), aturan mengenai pertanahan, perbankan, investasi, pasar modal, jaminan, dan aturan lainnya. Untuk menyusun isi akta notariil tertentu, seorang notaris harus menguasai dengan baik bagian-bagian tertentu dari aturan-aturan tersebut di atas.

Buku ini merupakan penjabaran dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen untuk perkuliahan Perilaku Konsumen dan Manajemen Pemasaran yang secara spesifik berisi tentang customer value yang penting dipahami oleh pemasar dalam meningkatkan ketertarikan konsumen akan barang dan jasa yang ditawarkan. Konsep customer value menjadi penting mengingat customer satisfaction tidaklah cukup dalam membentuk customer loyalty. Selain itu, customer value merupakan variabel yang penting karena membahas secara keseluruhan nilai yang dirasakan konsumen sebelum, pada saat menggunakan, hingga setelah menggunakan suatu produk. Oleh karena itu, buku ajar ini menjadi penting dalam manajemen pemasaran yang dapat meningkatkan pemahaman mengenai perilaku konsumen untuk mahasiswa Program Studi Manajemen, Magister Manajemen dan jurusan lainnya sehubungan dengan manajemen pemasaran dalam bisnis.

Buku ini berusaha menyajikan ide dan gagasan yang implementatif dalam melakukan kegiatan tata hutan dan rencana pengelolaan di kawasan hutan lindung berdasarkan tipologi. Dalam penyusunan tipologi pengelolaan hutan lindung ini, masih berpedoman pada prinsip pengelolaan hutan lestari yaitu prinsip ekologi lingkungan, prinsip ekonomi produksi usaha dan prinsip sosial kemasyarakatan. Berdasarkan hasil penapisan Prinsip, Kriteria, Indikator dan Verifier diperoleh sebanyak 25 tipologi pengelolaan hutan lindung dengan tujuan dan manfaat yang positif. Dengan terbentuknya tipologi-tipologi, diharapkan mampu memberikan arah pengembangan pengelolaan hutan lindung di masa depan sesuai dengan karakteristik masing-masing wilayah di Indonesia. Buku ini juga mengupas sejarah hutan lindung, kelembagaan hutan lindung dan pengalaman praktik perhutanan sosial di kawasan hutan lindung. Jatiluwih terletak di Penebel, Tabanan, Bali. Jatiluwih tercatat sebagai World Cultural Heritage (WBD) oleh UNESCO. Untuk meningkatkan kontribusi Jatiluwih sebagai daya tarik wisata kepada masyarakat setempat, diperlukan penelitian untuk mendeskripsikan profil pengunjung, tujuan pengunjung, dan ekspektasi pengunjung setelah mengunjungi Daya Tarik Wisata Jatiluwih. Temuan ini dapat dipertimbangkan bagi masyarakat lokal untuk melakukan usaha kecil seperti layanan rekreasi, kuliner, agribisnis, dan layanan pariwisata terkait bisnis. Kemungkinan pencitraan dan penciptaan usaha baru bagi masyarakat di sekitar Daya Tarik Wisata akan dapat ditingkatkan sehingga kontribusi keberadaan Daya Tarik Wisata Jatiluwih dapat dinikmati oleh masyarakat yang lebih luas. Penciptaan usaha baru yang terkait dengan aktifitas wisata dapat berupa usaha kuliner yang berasal dari produk olahan berbahan baku produk agribisnis. Untuk mendapatkan gambaran adanya peluang penciptaan usaha baru tersebut, diperlukan penelitian yang mampu mendeskripsikan profil pengunjung Daya Tarik Wisata Jatiluwih dan Preferensinya terhadap produk olahan Agribisnis dan jenis layanan wisata.

Etika Pengembangan Agrowisata Pada Kawasan Perbatasan Hutan Konservasi

Rasakan Dahsyatnya Usaha Franchise !

Model Pengembangan Destinasi Dalam Perspektif Motivasi Berwisata

Keperawatan Kesehatan Komunitas: Teori dan Praktik dalam Keperawatan

ISU KONTEMPORER EKONOMI DAN BISNIS

With the Mercy and Grace of Allah SWT (Praise be unto Allah the Almighty), the preparation of the book entitled "Potential and Investment Opportunity in Wakatobi Regency" can be realized. The book provides information on the Potential and Investment Opportunity in various Sectors of Wakatobi Regency to Investors and Prospective Investors both from Domestic (DI) and foreign capital (FDI). Information on potentials and investment opportunity in Wakatobi Regency is contained in the form of book which is presented in two languages (Indonesian-English). The book will then be distributed domestically and

internationally with the hope that all potentials and investment opportunities in various sectors in Wakatobi Regency can be published and optimally exposed. Finally, we would like to thank all those who are our partners, as well as the relevant RGOs who have contributed in providing Data and Information as well as provide support so that the book entitled "Potential and Investment Opportunities in Wakatobi Regency" can be arranged. Hopefully it can be useful for the parties concerned.

Transformasi ekonomi dapat dimulai dari desa. Transformasi ekonomi dapat dimulai dari sektor yang paling dominan dari sebuah daerah. Sektor pariwisata di Bali telah berkontribusi rata-rata 38% dari total PDRB Bali sejak tahun 1998 dan telah mendominasi ide, gagasan, kreativitas, dan inovasi masyarakat Bali. Permasalahan warga Desa Wisata Blimbingsari yang menjadi prioritas untuk dipecahkan adalah minimnya pengetahuan tentang pentingnya hygiene dan sanitasi, serta rendahnya pengetahuan dan keterampilan penataan hidangan. Masalah lainnya yang segera menjadi prioritas adalah rendahnya pengetahuan dan keterampilan penataan kamar atau akomodasi yang telah dikelola oleh kelompok masyarakat di desa tersebut. Setelah menjadi desa wisata, banyak kendala yang dihadapi oleh desa tersebut khususnya yang berhubungan aspek pemasaran, penataan akomodasi, dan penataan kuliner. Kelompok usaha jasa akomodasi yang telah ada di desa tersebut sangat memerlukan adanya pendampingan terhadap manajemen tata graha berupa penataan akomodasi yang sesuai dengan harapan wisatawan, namun tetap bernuansa perdesaan serta sesuai dengan kemampuan penyediaan akomodasi kelompok usaha jasa akomodasi yang ada di Desa Wisata Blimbingsari. Buku Membangun Pariwisata Dari Desa: Desa Wisata Blimbingsari Jembrana Bali Usaha Transformasi Ekonomi ini diterbitkan oleh penerbit deepublish dan tersedia juga versi cetaknya..

Salah satu trend globalisasi dalam hal etika korporasi yang mengemuka saat ini adalah tanggung jawab sosial dan lingkungan (social and ecological responsibility) oleh setiap entitas bisnis. Tanggung jawab sosial perusahaan atau disebut dengan Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan sebuah kewajiban dasar yang harus dipenuhi oleh perusahaan dalam rangka menjaga relasi antara perusahaan dengan pemangku kepentingan, termasuk masyarakat yang ada di sekitar area operasi perusahaan. Tujuan penulisan buku ini adalah membangun kesadaran masyarakat tentang pentingnya pengelolaan dan pemanfaatan sampah. Kami menilai bahwa pelaksanaan program ini adalah buah dari tumbuhnya kesadaran dan komitmen PT PLN Persero UPK Tambora untuk berkontribusi dalam menjawab permasalahan masyarakat guna mencapai kualitas kehidupan yang lebih baik. Akhirnya, Kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan ini, mudah-mudahan semua itu dicatat sebagai amal baik dalam upaya mencapai kesejahteraan bersama. Kami menyadari bahwa upaya optimal yang kami lakukan ini masih banyak kekurangan, dan itu perlu disempurnakan. Kami berharap kerjasama ini bisa lebih ditingkatkan.

Tujuan studi ini adalah untuk mengembangkan skenario pengelolaan limbah makanan alternatif berdasarkan: model limbah restoran dan ketersediaan metode pengalihan preferensi bagi restoran di Kota Magelang dan Membandingkan simulasi perkiraan biaya untuk pembuangan versus skenario alternatif untuk restoran di Kota Magelang. Metode eksplorasi kuantitatif digunakan untuk penelitian ini dengan data sekunder yang diasumsikan berupa kuantitas restoran sebanyak 53 unit dan Pedagang Kaki Lima sebanyak 285 unit yang ada di Kota Magelang. Analisis menggunakan analisis biaya pengelolaan limbah makanan yang disesuaikan dan dikembangkan dari tool Enviroment Protect Agency (EPA), karena perbedaan karakter sampel yang dirinci dalam rentang waktu 1 tahun, 3 tahun, 6 tahun dan 10 tahun. Analisis disusun dalam skenario baseline dan skenario alternatif agar fokus tujuan penelitian tercapai. Hasilnya skenario alternatif memberikan salah satu solusi dalam pengelolaan limbah makanan. Walaupun dalam konteks asumsi hasil analisis juga mampu mendeskripsikan skenario yang bisa dilakukan para pemangku kepentingan. Skenario alternatif mampu menghemat limbah makanan sebanyak 963,36 kilogram per hari dan dari biaya total sebesar Rp. 518.310.000 per hari.

Best Score Psikotes Kerja

Sanitasi Makanan dan Minuman

Ekonomi dan Bisnis Indonesia

BUNGA RAMPAI EKONOMI DAN BISNIS

Model pengembangan ekowisata di KHDTK Aek Nauli danau Toba

Buku ini menjelaskan konsep sistem ekonomi Pancasila dan pembangunan yang menghadirkan keadilan dan kemakmuran sosial ekonomi kepada semua lapisan/golongan masyarakat. Penulis buku ini mengajak kita mengurai isu-isu penting ekonomi dewasa ini; menyikapi pasar, konglomerasi dan oligarki ekonomi, penguatan usaha rakyat, hingga strategi pengelolaan ekonomi di tengah pandemi Covid-19.

Pertumbuhan ekonomi suatu negara dapat terefleksi dengan sistem perekonomian yang dianut yang mendukung para pengusaha dan pemerintah sehingga bisnis dapat berkembang dengan baik. Tahun 2020 merupakan tantangan besar bagi masing-masing negara. Pertumbuhan ekonomi yang minus dan stagnan membutuhkan perhatian untuk diperbaiki. Masing-masing negara memilih sistem ekonomi yang dirasa sesuai untuk diterapkan. Kehadiran buku ini diharapkan dapat memberi faedah materi keilmuan bagi para pembacanya mengenai Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Buku ini membahas bagian-bagian menarik dan penting seperti: Bab 1 Sistem Ekonomi Indonesia Bab 2 Sejarah Ekonomi Indonesia Bab 3 Pertumbuhan Ekonomi dan Perubahan Struktur Ekonomi Bab 4 Krisis Ekonomi Bab 5 Kemiskinan dan Kesenjangan Pendapatan Bab 6 Kebijakan Fiskal, Kebijakan Moneter, dan Utang Luar Negeri Bab 7 Perusahaan Non Koperasi BUMS, BUMN dan BUMD Bab 8 Ekonomi Koperasi Bab 9 Ekonomi Kreatif Bab 10 Ekonomi Desa Bab 11 Corporate Social Responsibility (CSR) Bab 12 Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)

"Buku yang bagus untuk siapa pun agar berpikir out of the box, sangat inspiratif agar orang jeli melihat peluang dan tidak takut akan tantangan zaman. Ini buku wajib untuk kaum muda!! Dra, Nina M Armando, MSi., Ketua Program D3 Komunikasi FISIP UI Penulis berhasil memaparkan dengan gaya sangat ringan dan akrab sehingga pembaca merasa 'dekat'. Saya menjamin, sebagian besar mahasiswa akan merasa terdefiniskan, tersindir tapi juga termotivasi melalui buku ini. Maya N, Mahasiswa Universitas Indonesia Terima kasih mas Dodi. Buku ini sangat menggugah dan menyadarkan saya, bahwa pilihan hidup setelah kuliah memang banyak sekali. Luar biasa... Diki Pratama, Mahasiswa Universitas Mercu Buana Sebelum baca buku ini, nggak kebayang kalau setelah lulus kuliah bisa milih banyak jalan. Tahunya hanya cari kerja, kirim lamaran ke mana-mana. Wah jadi kebuka nih pikiran... Salahuddin, Mahasiswa Sekolah Tinggi Madina Ilmu"

Tujuan dari penulisan buku ini tidak lain adalah untuk membantu dalam memahami konsep serta komponen yang terkait Ekologi Pangan dan Gizi. Buku ini juga akan memberikan informasi secara lengkap mengenai: Bab 1 Pengantar Ekologi Pangan dan Gizi Bab 2 Sumber Daya Pangan Bab 3 Gizi dan Lingkungan Biofisik Bab

4 Gizi dan Ekonomi Bab 5 Permasalahan Dalam Bidang Pangan dan Gizi Bab 6 Sistem Kewaspadaan Pangan dan Gizi Bab 7 Diversifikasi Pangan Bab 8 Program Pangan dan Gizi Bab 9 Pola Pangan Harapan (PPH) Bab 10 Konsumsi Pangan dan Gizi Bab 11 Keamanan Pangan dan Gizi Bab 12 Ketahanan Pangan

Undang-Undang Kesehatan Jilid III

Lulus Kuliah Cari Kerja? Kuno !!

Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan

Teknik Pembuatan Akta Badan Hukum dan Badan Usaha di Indonesia

Segmentasi Pengunjung Daya Tarik Wisata Warisan Budaya Dunia Jatiluwih

Partisipasi swasta dalam penyelenggaraan infrastruktur publik dikenal sebagai kerjasama pemerintah dengan badan usaha (KPBU). Proyek-proyek yang menggunakan skema KPBU biasanya menggunakan metode pengadaan yang menggabungkan desain, pembangunan, keuangan, operasi, dan pemeliharaan infrastruktur secara holistik dan inovatif. Ada dua jenis infrastruktur yang diperoleh melalui KPBU, yakni infrastruktur sosial (sekolah, rumah sakit, penjara, dan gedung pengadilan) dan infrastruktur ekonomi (bandara, transportasi jalan kereta api, dan pelabuhan laut), yang terakhir menggunakan biaya tol untuk pemulihan biaya modal. Skema KPBU dinilai menarik bagi pemerintah karena manfaat ekonomi yang telah disediakan sebelumnya, alokasi dan transfer risiko kepada investor badan usaha, dan pembayaran biaya pengadaan infrastruktur yang tidak dimuka. Inilah sebabnya mengapa KPBU menjadi opsi pengadaan yang lebih disukai daripada opsi alternatif lainnya. Skema KPBU sangat penting untuk dipertimbangkan dalam pengadaan infrastruktur sektor publik, juga KPBU dipandang efisien dan efektif dalam menjalankan proyek. Tatakelola kolaboratif diambil dari beragam praktik dan penelitian dalam administrasi publik. Tulisan ini mensintesis dan memperluas seperangkat kerangka kerja konseptual, temuan penelitian, dan pengetahuan berbasis praktik ke dalam kerangka kerja integratif untuk tatakelola kolaboratif. Kerangka kerja ini menetapkan seperangkat dimensi yang mencakup konteks sistem yang lebih besar, rezim tatakelola kolaboratif, dan dinamika dan tindakan kolaboratif internal yang dapat menghasilkan dampak dan adaptasi di seluruh sistem. Kerangka kerja ini menyediakan peta konseptual yang luas untuk menempatkan dan mengeksplorasi komponen-komponen sistem tatakelola lintas batas yang berkisar dari kebijakan atau kerjasama antarpemerintah berdasarkan program hingga kolaborasi regional berbasis tempat dengan pemangku kepentingan nonpemerintah hingga kemitraan publik-swasta. Kerangka kerja ini mengintegrasikan pengetahuan tentang insentif individu dan hambatan untuk tindakan pengumpulan, pembelajaran sosial kolaboratif dan proses penyelesaian konflik, dan pengaturan kelembagaan untuk kolaborasi lintas batas. Ini disajikan sebagai kerangka kerja umum yang dapat diterapkan untuk analisis pada skala yang berbeda, di arena kebijakan yang berbeda, dan berbagai tingkat kompleksitas. Collaborative Governance Dalam Penyediaan Infrastruktur ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak*

Keseluruhan materi dalam buku ajar ini disusun berdasarkan kurikulum KKNi yang berlaku dan ditunjang oleh referensi yang ada Bab 1 dalam buku ini akan dibahas materi tentang usaha catering terdiri dari pengertian usaha catering, cara sukses memulai usaha catering, pengelompokan usaha catering, langkah-langkah memulai usaha catering, persiapan awal memulai usaha catering dan kalkulasi harga makanan usaha catering Bab 2 ini membahas tentang usaha rantangan terdiri dari pengertian usaha rantangan dan cara memulai bisnis rantangan, penyebab-penyebab usaha rantangan dapat tumbuh dengan pesat, perkiraan analisis keuntungan dari usaha rantangan, kiat-kiat dalam menjalani usaha rantangan dan contoh produk usaha rantangan Pada bab 3 ini, akan dibahas tentang usaha lunch box (nasi kotak) terdiri dari sejarah terkenalnya lunch box (nasi kotak) di Indonesia, pengertian mengelola usaha lunch box (nasi kotak), aspek aspek yang perlu diperhatikan dalam mengelola usaha lunch box (nasi kotak), kiat-kiat mengelola usaha lunch box (nasi kotak), contoh menu lunch box (nasi kotak) beserta harganya. Bab 4 ini membahas tentang usaha snack box (kue kotak) terdiri dari pengertian mengelola usaha snack box (kue kotak), hal-hal yang perlu diketahui sebelum memulai usaha boga snack box (kue kotak), kiat-kiat dalam pengelolaan usaha snack box (kue kotak), strategi dalam meningkatkan pelanggan snack box (kue kotak), caracara memilih menu snack box (kue kotak), dan analisis keuntungan bisnis snack box (kue kotak). Bab V buku ini akan membahas tentang usaha catering buffet (kesempatan khusus) terdiri dari pengertian mengelola usaha catering buffet, macam-macam menu kesempatan khusus, contoh peringatan hari-hari besar di Indonesia dalam menu kesempatan khusus.

Penyusunan buku pengembangan ekowisata di KHDTK Aek Nauli ini memiliki ruang lingkup potensi biofisik dan ODTWA dan pengunjung, serta rangkuman 12 (dua belas) rangkaian penelitian penerapan iptek pengembangan ekowisata di KHDTK Aek Nauli Danau Toba, dengan melibatkan peneliti di pusat maupun Unit Pelaksana Teknis (UPT). Data hasil penelitian menjadi dasar dalam penyusunan permodelan sistem yang terintegrasi untuk pengembangan kawasan wisata ilmiah di KHDTK Aek Nauli. Sasaran dalam sintesis hasil penelitian ini adalah untuk mensinergikan tata kelola lingkungan dan potensi objek daya tarik wisata dalam pengembangan destinasi wisata di sekitar kawasan Danau Toba dan diharapkan dapat menjadi dasar dalam penetapan kebijakan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, serta untuk memperoleh suatu model pengembangan ekowisata berbasis penerapan iptek yang aplikatif bagi masyarakat. Model yang disusun diharapkan dapat menjadi salah satu acuan dalam pengembangan ekowisata di KHDTK lainnya di Indonesia.

Buku ini mencoba memberikan gambaran tentang sanitasi makanan dan minuman secara umum, dan masalah-masalah yang berkaitan dengan makanan dan minuman seperti penyebab dari lingkungan dan penjamah makanan. Buku ini berisi tentang konsep sanitasi makanan dan minuman, peranan makanan minuman dalam penularan penyakit, pengaruh lingkungan terhadap keamanan makanan minuman, pencemaran oleh bakteri, potensi bahaya, dan pencegahan pada makanan minuman, infeksi mikroba melalui makanan dan minuman, pencemaran makanan dan minuman, kontaminasi logam berat pada makanan minuman, bahan tambahan makanan, dan prinsip-prinsip hygiene sanitasi makanan minuman. Makanan dan minuman merupakan investasi kesehatan manusia di masa hidupnya. Pembahasan buku ini adalah: Bab 1 Konsep Sanitasi Makanan dan Minuman Bab 2 Pengaruh Lingkungan Terhadap Keamanan Makanan dan Minuman Bab 3 Pencemaran oleh Bakteri, Potensi Bahaya, dan Pencegahan pada Makanan Minuman Bab 4 Infeksi Mikroba Melalui Makanan dan Minuman Bab 5 Pencemaran Makanan Minuman Bab 6 Kontaminasi Logam Berat Pada Makanan Minuman Bab 7 Bahan Tambahan Makanan (Food Additives) Bab 8 Prinsip-prinsip Hygiene Sanitasi Makanan Minuman

Pengelolaan Lingkungan Berkelanjutan

Pengelolaan Usaha Boga Edisi II

Paradigma Nilai Pelanggan: Produk vs Jasa

Ekologi Pangan dan Gizi

PEMASARAN PARIWISATA

Psikotes merupakan serangkaian tes yang dilakukan suatu perusahaan untuk memperoleh gambaran utuh tentang aspek-aspek psikologis seseorang terhadap kebutuhan dan keperluan suatu pekerjaan. Psikotes sering digunakan untuk menyeleksi karyawan suatu perusahaan. Untuk sukses menembus persaingan ketat dunia pencari kerja mutlak diperlukan persiapan yang matang sebelum tes yaitu dengan mempelajari pola soal yang sering keluar dan berlatih mengerjakan soal-soal sejenis. Buku ini membantu Anda mempersiapkan diri dalam menghadapi psikotes. Berbagai macam jenis tes dengan variasi soal yang beragam disajikan dalam buku ini Lolos seleksi rekrutmen pegawai/karyawan baru adalah harapan bagi semua pelamar. Namun, harapan ini terkadang tidak tercapai karena kurang siapnya pelamar dalam menghadapi serangkaian seleksi. Buku BEST SCORE PSIKOTES KERJA ini sebagai buku panduan yang akan membantu Anda mewujudkan harapan agar lolos seleksi rekrutmen pegawai/karyawan baru. Buku ini dapat membantu Anda mempersiapkan diri menghadapi seleksi rekrutmen pegawai/karyawan baru. Buku ini berisi: gambaran dunia kerja saat ini; seputar informasi lowongan pekerjaan; tips dan trik membuat surat lamaran kerja dan CV; latihan soal-soal psikotes lengkap; tips dan trik wawancara kerja; gambaran tes kesehatan; serta pengembangan karier dan promosi jabatan. Jadi, buku ini dapat Anda gunakan sebagai acuan belajar untuk menghadapi seleksi rekrutmen pegawai/karyawan baru. Buku ini

dilengkapi dengan Bonus DVD yang berisikan sebagai berikut : Video Tips dan Trik Pengerjaan Psikotes Video Latihan Tes Fisik TNI-Polri Software Simulasi Psikotes Software Simulasi CAT CPNS Software Simulasi TOEFL Software Simulasi Tes Masuk TNI-Polri Buku ini juga dilengkapi Bonus Aplikasi Android yang memudahkan Anda berlatih dimanapun dan kapanpun. (Genta Smart Publisher)

Pariwisata adalah kegiatan yang bertujuan menyelenggarakan jasa pariwisata, menyediakan dan mengusahakan daya tarik wisata, usaha sarana pariwisata dan usaha lain yang terkait di bidang pariwisata. Pariwisata adalah salah satu mesin penggerak perekonomian dunia yang terbukti mampu memberikan kontribusi terhadap kemakmuran sebuah negara.

Buku ini adalah laporan penelitian dasar pada tingkat kesiapan teknologi tiga (3) atau Konsep dan karakteristik penting dari suatu teknologi telah dibuktikan secara analitis berupa konfirmasi etika perencanaan kawasan pariwisata yang berkesinambungan dengan target penelitian “etika pengembangan agrowisata pada wilayah perbatasan hutan konservasi” yang diharapkan dapat dipakai rujukan teoritis pengembangan agrowisata pada kawasan yang berbatasan dengan hutan konservasi yang tersedia cukup luas di Indonesia. Pengembangan agrowisata pada kawasan yang berbatasan dengan hutan konservasi selayaknya memenuhi etika pengembangan sehingga agrowisata dapat berlangsung tanpa menimbulkan konflik vertikal dengan pemerintah dan konflik horizontal dengan penduduk yang bermukim di sekitar kawasan tersebut. Etika Pengembangan Agrowisata Pada Kawasan Perbatasan Hutan Konservasi ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak*

Diterbitkannya buku kumpulan karangan para dosen sangat penting untuk memperkaya mutu perkuliahan dan syukur apabila mampu mengkritisi serta memberikan alternatif solusi berbagai persoalan aktual ekonomi dan bisnis di Indonesia khususnya di era pandemi Covid-19. Saya berharap bahwa di era pandemi Covid-19 tatkala para dosen lebih banyak berada di rumah karena proses belajarmengajar dilakukan secara virtual (daring), para dosen lebih kreatif dan inovatif menerbitkan karya-karya ilmiahnya. Dengan demikian, mempublikasikan karyakarya ilmiah bagi para dosen sesungguhnya merupakan sebuah keharusan, bukan semata-mata karena memperingati dies natalis. Saya juga berharap agar apa yang dilakukan oleh FEB UWG untuk menerbitkan buku kumpulan karya dosen dapat diikuti oleh para dosen di fakultas-fakultas yang lain

Mengelola Hutan Lindung Berdasarkan Tipologi: Model Pengelolaan Hutan Lindung Masa Depan Indonesia

MENGEMBANGKAN DAYA SAING INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH

Pengelolaan lingkungan sosial

“Becoming Prosperous and Competitive Maritime Regency”.

Analisis Biaya Pengelolaan Limbah Makanan Restoran

Perkembangan dunia dewasa ini sungguh mengkhawatirkan. Seluruh dunia, termasuk Indonesia, terancam oleh double pandemik, yakni Pandemi Corona dan Pandemi Ekonomi. Sebenarnya kedua pandemi tersebut adalah turunan atau konsekuensi dari satu malapetaka dunia, yakni bahwa banyak pemimpin dunia kurang menyadari parahnya ancaman climate change yang sekarang sudah menjelma menjadi climate crisis. Sesungguhnya turunan climate crisis tadi bukan hanya kedua pandemi itu, tetapi cepat begeser menjadi malapetaka biodiversitas, kelangkaan air minum, dan krisis kelaparan global. Pada gilirannya timbullah krisis politik dalam bentuk penafikan kewibawaan pemerintahan yang dianggap tidak sanggup mengatasi krisis-krisis tersebut. Gambaran suram ini memerlukan penelaahan dan jalan keluar yang menyeluruh, yang tepat guna, namun sekaligus menjangkau keberlanjutan dan merasuk ke masa depan. Mendapat berkah kita membaca Karya Agung (Magnus Opus) Prof. Jatna berupa buku yang sangat tebal, yang mengaitkan masalah dan krisis tersebut dalam satu rangkaian pengertian. Patut kita ucapkan salut kepadanya karena memberikan gambaran yang jernih dan gamblang mengenai saling hubungan antardaerah, disiplin, dan unsur, baik dari segi asal-muasalnya maupun kemungkinan penyelesaian masalahnya. Paparan ditampilkan secara komprehensif tanpa melepaskan detail maupun konteksnya dalam keberlanjutan maupun gambaran global. Saya yakin masyarakat banyak dan terutama mereka yang dalam posisi menentukan, dapat mengambil manfaat dan diberi referensi dari hal penting yang dipaparkan di buku ini, karya besar Prof Jatna Supriatna, yang sama-sama kita banggakan. (Prof. Rachmat Witoelar, Mantan Menteri Lingkungan Hidup periode 2004-2009, Profesor di Griffith University, Australia dan advisor, Institute for Sustainable Earth and Resources, UI) Karya besar Prof. Jatna Supriatna ini sangat membanggakan bagi kita, sivitas akademi Universitas Indonesia. Beliau telah mengupas masalah lingkungan dari berbagai sektor dan ekosistem di Indonesia, termasuk di dalamnya usulan-usulan penyelesaiannya serta kesinambungan di era Pembangunan Berkelanjutan. Dalam salah satu bab buku ini, beliau menuturkan bahwa masalah lingkungan adalah masalah kita semua, demikian juga keberlanjutannya. Oleh karena itu, semua masalah lingkungan harus diketahui, dimengerti, dan dicari penyelesaiannya. Keberlanjutan pengelolaan lingkungan merupakan suatu keharusan seperti yang diharapkan oleh kita semua, dan sudah dicanangkan oleh pemerintah sesuai dengan komitmen Indonesia pada dunia dengan dibuatnya Peraturan Presiden yang mengadopsi program PBB, yaitu untuk melaksanakan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (atau SDGs). Buku ini akan menginspirasi banyak mahasiswa maupun pegiat dan pemerhati lingkungan agar berinovasi dalam membangun Indonesia berwawasan lingkungan, khususnya dalam era SDGs ini. Selamat kepada Prof. Jatna Supriatna yang telah membuat banyak buku dan juga makalah ilmiah yang berkaitan dengan masalah lingkungan dan konservasi di Indonesia. (Prof. Dr. re.nat Abdul Haris, Wakil Rektor bidang Akademik dan Kemahasiswaan, Universitas Indonesia)

Banyak orang ingin buka usaha tapi kenyataannya hanya beberapa di antara mereka yang akhirnya mewujudkan keinginan tersebut. Penyebab tidak bisa mewujudkannya adalah masih maju-mundur karena berbagai kondisi dan kendala masing-masing. Buku ini hadir sebagai pencerahan dan diharapkan dapat memandu Anda dalam mencari: [?](#) Solusi untuk yang tak pintar jualan tapi ingin punya usaha sukses [?](#) Solusi untuk yang ingin buka usaha namun kendala modal terbatas [?](#) Solusi untuk yang ingin buka usaha tapi masih sibuk kerja [?](#) Solusi untuk yang ingin buka usaha dari rumah [?](#) Solusi untuk yang ingin buka usaha tapi minim risiko [?](#) Gambaran Peluang Usaha untuk Karyawan [?](#) Gambaran Peluang Usaha untuk Ibu Rumah Tangga [?](#) Gambaran Peluang Usaha untuk Pensiunan [?](#) Gambaran Peluang Usaha untuk Anak Muda [?](#) Gambaran Peluang Usaha untuk Profesional [?](#) Gambaran Peluang Usaha Franchise [?](#) Panduan untuk buka usaha dengan langkah mudah & terencana dalam waktu 14 hari

Buku ini baik sebagai referensi untuk memahami bauran pemasaran produk pariwisata, memahami keterkaitan antara komponen pariwisata dan hubungan dengan daya tarik pariwisata, memahami bentuk dan jenis pariwisata yang akan dipasarkan, dan memberikan gambaran dalam proses perencanaan, pengenalan, pengembangan pariwisata dan promosi daya tarik wisata yang efektif dan efisien sesuai dengan karakteristik produk pariwisata.

Buku ini berjudul “Mudah memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah” ini, kami susun untuk menunjang kebutuhan para pelaku UMKM agar dapat mendalami pemahaman tentang panduan pembuatan laporan keuangan sederhana untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi

Modul Praktek Penyehatan Makanan dan Minuman

Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia:

PENGLOLAAN DAN PEMANFAATAN SAMPAH BERBASIS RUMAH TANGGA

Lulus Kuliah Cari Kerja Kuno !!

Temu Ilmiah Nasional Tahun 2019 dihadiri oleh beberapa kalangan akademisi dari Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta, para praktisi maupun birokrasi dari Lembaga Litbang yang berasal dari berbagai provinsi, kabupaten dan kota yang akan membahas dan mendiskusikan situasi problematik yang dihadapi Desa dalam upaya mempercepat kemandiriannya guna mengatasi kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa. Berdasarkan hasil penelitian maupun kajian berupa 94 paper dari 166 yang telah melalui proses seleksi dan review oleh para pakar yang dilanjutkan dengan editing, maka diharapkan dapat memberikan wawasan, masukan maupun best practice yang relevan berkaitan dengan percepatan pengembangan desa mandiri. Kami sampaikan terima kasih kepada Ibu Gubernur Jawa Timur yang telah berkenan membuka acara Temu Ilmiah Nasional Tahun 2019 dan Keynote Speaker, para Pembicara/Narasumber, Moderator, Reviewer, Editor dan para Peserta serta Pemakalah yang telah menyumbangkan pemikirannya melalui paper dalam prosiding ini. Disamping itu disampaikan terima kasih pula kepada Universitas Brawijaya Malang dan Program Pasca Sarjana Universitas Islam Malang yang telah mendukung terselenggaranya acara Temu Ilmiah Nasional 2019.

Seiring perkembangan zaman olahraga kian meluas dan memiliki makna yang bersifat universal dan unik. Berawal dari sekadar kegiatan fisik yang menyehatkan badan, mengisi waktu luang, dan media eksistensi diri, akhirnya bergeser menjadi kegiatan yang multikompleks, yaitu memengaruhi dan dipengaruhi oleh fenomena-fenomena lain seperti politik, ekonomi, dan sosial budaya. Fenomena alam yang terjadi di Sungai Kampar, Kabupaten Pelalawan, memiliki ciri khas tersendiri di mana sewaktu-waktu sungai mampu menghasilkan gelombang. Tingginya gelombang tersebut bisa mencapai 4 meter. Gelombang tersebut bisa dijadikan aktivitas surfing oleh surfer, baik lokal maupun mancanegara. Potensi tersebut sangat memungkinkan untuk dikembangkan menjadi objek pariwisata olahraga yang akan memberikan dampak ekonomi terhadap masyarakat yang ada di sekitar objek wisata tersebut. Tentunya setiap pihak memiliki peranan untuk mengembangkan pariwisata ini melalui promosi secara intensif. Promosi pariwisata juga dapat mengangkat keunggulan karya kreatif suatu destinasi. Pariwisata dan ekonomi kreatif diharapkan memberikan kontribusi yang signifikan bagi perekonomian di Kabupaten Pelalawan melalui penciptaan pendapatan asli daerah di sektor pariwisata. Hal ini bisa direalisasikan melalui pengeluaran wisatawan dan investasi pada usaha pariwisata yang meliputi: usaha daya tarik wisata, usaha kawasan pariwisata, jasa transportasi wisata, jasa perjalanan wisata, jasa makanan dan minuman, penyediaan akomodasi, penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi, penyelenggaraan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi dan pameran, jasa informasi pariwisata, jasa konsultan pariwisata, jasa pramuwisata, wisata tirta, dan lain sebagainya. Dalam rangka pengembangan Potensi Pariwisata Olahraga Berselancar Ombak Bono, pengelola pariwisata perlu bersinergi dengan program yang direncanakan oleh pemerintah melalui Disparpora supaya bisa direalisasikan. Membentuk struktur pengelola kawasan objek wisata Bono serta membuat program kerja: perencanaan dan pengembangan objek wisata Bono, perlu peningkatan alokasi anggaran untuk merealisasikan pengembangan sektor pariwisata. Akhir kata, tidak ada yang sempurna secara total dalam kehidupan ini, termasuk isi buku ini. Harapan penulis, semoga saran dan kritikan yang konstruktif bisa terjalin sebagai bahan perbaikan yang lebih baik dan sempurna. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kami haturkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan buku ini sampai selesai. Semoga buku sederhana ini bisa menjadi motivasi dan inspirasi buat khazanah yang lebih luas dan bisa dijadikan sebagai alternatif referensi, khususnya bagi potensi pariwisata olahraga berselancar.

14 Hari Langsung Mulai Jadi Pengusaha (New Cover)

MUDAH MEMAHAMI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Pengantar Industri Pariwisata

Membangun Pariwisata Dari Desa: Desa Wisata Blimbingsari Jembrana Bali Usaha Transformasi Ekonomi

PROSIDING TEMU ILMIAH NASIONAL BALITBANG TAHUN 2019 "PERCEPATAN PENGEMBANGAN DESA MANDIRI"