

Elementi Di Stile Nella Scrittura

Robert McKee's screenwriting workshops have earned him an international reputation for inspiring novices, refining works in progress and putting major screenwriting careers back on track. Quincy Jones, Diane Keaton, Gloria Steinem, Julia Roberts, John Cleese and David Bowie are just a few of his celebrity alumni. Writers, producers, development executives and agents all flock to his lecture series, praising it as a mesmerizing and intense learning experience. In Story, McKee expands on the concepts he teaches in his \$450 seminars (considered a must by industry insiders), providing readers with the most comprehensive, integrated explanation of the craft of writing for the screen. No one better understands how all the elements of a screenplay fit together, and no one is better qualified to explain the "magic" of story construction and the relationship between structure and character than Robert McKee. Il libro offre suggerimenti e indicazioni per l'utilizzo di Internet, dei social network e dei videogiochi nei processi di insegnamento/apprendimento della lingua e della letteratura. Partendo dalle questioni oggi più dibattute (come il rapporto tra carta e digitale; la ridefinizione degli ambienti, dei processi, dei tempi e degli strumenti della formazione; la presenza e l'utilizzo dei social network e dei videogiochi;il web 2.0 e forme della testualità transmediale; il dominio del virtuale nella vita reale ecc.), l'autore coglie elementi di continuità tra la produzione letteraria del passato (epigrammi, aforismi, distici, poesia centonaria, romanzi epistolari ecc.) con forme, stili, luoghi e tempi della comunicazione postmoderna (tweet, post, e-mail, WhatsApp, testi visivi, meccaniche di videogioco, scrittura wiki ecc.). Il libro suggerisce di accostarsi in modo critico e consapevole allo studio della lingua e della letteratura attraverso l'utilizzo di app e tool del così detto web 2.0, mantenendo fermo lo sguardo al passato (anche più remoto e classico). This is the book that generations of writers have relied upon for timeless advice on grammar, diction, syntax, and other essentials. In concise terms, it identifies the principal requirements of proper style and common errors.

Scuola di scrittura - Stile e talento

Subalternità siciliana nella scrittura di Luigi Capuana e Giovanni Verga

Story

MANUALE DI SCRITTURA CREATIVA

2

חֲזַמְב יבֿל

"Mai più abbandonare nel cassetto il tuo manoscritto come una foglia secca d autunno" è lo slogan di story designer Come creare la struttura di un romanzo che funziona bene: una risorsa narrativa ideata per aspiranti romanzieri, scrittori e sceneggiatori in erba. Scritta per coloro che vogliono capire e apprendere la struttura che regge la creazione di romanzi, racconti e sceneggiature. Il testo messo a punto dall'autore non sostituisce i manuali didattici esistenti, li integra come risorsa formativa capace di far vivere al lettore la bellezza di un rapporto dialogante tra un allievo volenteroso, ma pieno di dubbi, e il suo maestro. Con un linguaggio semplice ed evocativo dei sensi, la voce narrante, J.J. Gyosca, accompagnerà il lettore alla fine di ogni capitolo ove avrà a disposizione un riepilogo dei concetti chiave, chiamato ascolto profondo. Il percorso guiderà il lettore fino a all'ultima parte del libro ove troverà comode schede e passo dopo passo, senz'alcuna fatica, saprà come realizzare la struttura della storia che ha sempre desiderato scrivere.

L'obiettivo centrale del testo è quello di facilitare l'accesso al discorso sulla neuroscienza e come utilizzarla in aula, principalmente attraverso lo sviluppo dell'intelligenza spaziale-visiva proposta tanto da Gardner come da Beauport, due teorici delle intelligenze multiple. Si sviluppa l'uso della visualizzazione, l'abilità per arrivare all'astrazione degli spazi, come opzione di attività in classe progettate nell'ottica di un'educazione integrale. I temi presentati sono organizzati in nove parti: l'introduzione, un'intervista a una famosa maestra, la bilateralità cerebrale, un modello di analisi che parte dall'insegnamento delle lingue, il lavoro con le immagini, l'intelligenza visiva e la creatività, le immagini in aula, una proposta di attività con immagini e le conclusioni. In ciascuna parte si sviluppano differenti aspetti relazionati all'applicazione delle neuroscienze in una classe di lingue straniera, ma solo come esempio di applicazione poiché che l'obiettivo dell'autrice è di presentare, in maniera chiara, l'applicabilità della neuroscienza a tutte le aree di insegnamento e con molti esempi che facilitino l'estrapolazione dell'informazione ad altri campi. L'intervista con una maestra venezuelana di larghe vedute - Alicia Steiner – è uno dei migliori esempi, poiché mostra di fatto che quando si vuole, ci si prepara e si agisce, si raggiungono gli obiettivi. Le pratiche che vengono suggerite e gli esercizi che vengono descritti sono stati utilizzati in aula dalla stessa autrice, che offre la possibilità di espandere il loro utilizzo ad altre aree. Infine, nel testo sono raccolte varie attività visive come esempi di possibile utilizzo nel primo giorno di lezione. Le conclusioni includono, inoltre, riflessioni su tutto il processo del lavoro del docente secondo questo metodo.

Cerchi le regole per scrivere un testo coinvolgente e convincente? Questo è il libro che fa per te perché:
• ti offre consigli per migliorare le tue abilità nel copywriting, qualunque sia

il tuo livello:
• ti permette di correggere gli errori tipici di un copywriting poco efficace:
• ti offre gli strumenti utili per realizzare una campagna di marketing o uno storytelling di successo. Oggi per scrivere testi efficaci servono competenze specifiche per strutturare un testo che faccia breccia nella mente – e nel cuore – del cliente e lo convinca ad acquistare.

Pratico e stimolante, Scrivere contenuti persuasivi è una guida essenziale e onnicomprensiva al copywriting. L'autore Andy Maslen è uno dei copywriter di maggior successo a livello mondiale. Attraverso la propria agenzia di copywriting, Sunfish, ha collaborato e creato campagne pubblicitarie per clienti come “The Economist”, “Christie’s” e “World Vision”.

Uomo Di Mondo

ePub

Della logica pura e psicologia

Delle origini e del primato della stampa tipografica

I dodici errori da evitare per non finire nel cestino dell'editore

Scrivere, leggere e insegnare storie da Omero al web 2.0

Dovete realizzare un intero sito web? Pubblicare la pagina Facebook della vostra azienda? Scrivere un annuncio pubblicitario per Google AdWords? Sapete che è importante. Ne va della vostra immagine. Magari ci sono in gioco anche un bel po’ di soldi. Ma non siete dei copywriter professionisti. Da dove iniziare? Proprio da qui. Michael Miller, autore di numerosi bestseller, vi guiderà nell’impresa, anche se non vi ci siete mai cimentati prima. Dimenticate i tempi della scuola: anche se pensate di non saper scrivere, in questo libro troverete tutti i trucchi e i suggerimenti professionali sul web copywriting. Scrivere per il Web vi aiuterà a identificare il tono giusto, a organizzare il messaggio, a usare link, ad apparire tra i primi risultati di ricerca e tanto altro. Ma soprattutto imparerete a conquistare i lettori in pochi secondi, perché è questo il tempo che avete a disposizione! Una guida dettagliata e professionale per scrivere: pagine web, articoli online, post di blog, aggiornamenti su social media, annunci pubblicitari, newsletter ed email promozionali, comunicati stampa online, contenuti compatibili con smartphone e tablet, interfacce web.

Il volume esplora l’opera di due autori classici come Capuana e Verga sotto la lente della prospettiva postcoloniale, accogliendo la tesi del processo di unificazione italiana come processo di colonizzazione interna. L’autrice indaga gli effetti della colonizzazione sulla rappresentazione della realtà rurale siciliana, mettendo in luce zone di ambiguità e ibridismo nella scrittura di Capuana e Verga. I due scrittori, stretti in una posizione in-between tra mondo colonizzato e mondo colonizzatore, a volte prendono parte alla costruzione del discorso nazionale egemone, a volte creano dei contro-discorsi, in un’alternanza mai definitiva che rende sempre ricchi e affascinanti i testi dei due veristi.

Scrittura creativa - racconto lungo (37 pagine) - Il talento è in ognuno di noi. Lo stile è la nostra via per esprimerlo. Lo stile è un fattore tanto evidente ed eclatante, quanto complesso da comprendere e da costruire. Ma è anche un requisito imprescindibile per tutti gli autori: lo stile infatti rende riconoscibile la scrittura, e rappresenta la strada migliore per esprimere il talento. Partendo dagli esempi di grandi autori, questo manuale analizza gli elementi che determinano lo stile narrativo, con un occhio ben fisso sull’obiettivo fondamentale per tutti gli scrittori esordienti: imparare, attraverso la tecnica, a costruire un proprio stile narrativo, per far così fruttare al meglio il proprio talento. Marco Phillip Massai è nato a Columbus, Mississippi, nel 1983. Dopo gli studi in medicina si dedica alla scrittura, pubblicando racconti sul Giallo Mondadori (Datteri, seta e polvere nera, L’Imbrattatele di Pietrasanta, Il diavolo e la zanzara), su riviste specializzate (Robot, Writer's Magazine Italia) e in antologie Delos Books (serie 365 racconti e Il magazzino dei mondi). Finalista e vincitore in diversi concorsi di narrativa breve (Premio Algernon Blackwood 2011, Premio GialloLuna Mondadori 2013), scrive testi teatrali e collabora con alcuni dei più importanti concorsi italiani per racconti gialli. Per Bus Stop ha già pubblicato il racconto La maschera di Pietrasanta nella collana History Crime, e sette manuali della serie Scrivere Narrativa: Show, don't tell!, Il punto di vista , I dialoghi, Come dare vita ai personaggi, Presentarsi agli editori, L'idea narrativa e Infodump ed eccesso di informazioni.

THE ELEMENTS OF STYLE

Compendio degli elementi di filosofia

Movieola!

studi di linguistica storica, filologia e cultura ebraica dedicati a Maria Luisa Mayer Modena

La contabilità applicata alle amministrazioni private e pubbliche, ossia Elementi di scienze economico-amministrative applicati alla tenuta dei registri, ed alla compilazione e revisione dei rendiconti del ragioniere agrimensore Francesco Villa

per autori, redattori, grafici

Questo testo è stato pensato sia per i Corsi universitari di Didattica della filosofia, sia per chi insegna Filosofia nelle Scuole secondarie superiori ed è strutturato in base ai contenuti richiesti dal Ministero in relazione alle Metodologie e tecnologie didattiche per l'insegnamento della filosofia.

Sei focolosi orsi mannari, sei donne formose, e un orologio che ticchetta chiedendo che i compagni si incontrino. Josiah Beran è stufo dei suoi figli grandi e chiassosi. Tutti e sei gli uomini sono grandi, robusti e virili, ma nessuno di loro ha mai preso in considerazione l'idea di sistemarsi con una compagna. Quando l'Alfa della famiglia Beran convoca i suoi figli, non hanno altra scelta che obbedire. Josiah emette un decreto scioccante e non è disposto ad ascoltare scuse. Chiunque resista sarà bandito dal clan... L'ossessione di Luke: Il feroce ex soldato Luke ha bisogno di una compagna, e l'unica ragazza che vuole è quella che non risponde alle sue chiamate. La rivelazione di Noah: I gemelli sexy Noah e Finn sono entrambi attratti dalla bella bionda Charlotte, solo per rendersi conto che solo uno di loro può essere il suo compagno destinato. Gavin's Salvation: Gavin è attratto da una damigella in pericolo che potrebbe finire per salvarlo anche se lui la salva. La redenzione di Cameron: Il playboy Cameron potrebbe essere disposto a sacrificare i suoi modi volgari quando mette gli occhi sulla bomba dai capelli rossi Alex. La convinzione di Finn: Finn viene ingannato in un matrimonio riparatore con Nora, ma presto scopre che sta aspettando da tutta la vita qualcuno per cui valga la pena lottare. La risoluzione di Wyatt: Il cattivo ragazzo Wyatt ha una possibilità di redimersi, se solo riesce a resistere all'unica donna che chiama la sua anima...

The Elements of Style is a study guide for the development of writing style by William Strunk Jr., a professor of English at Cornell University. It was later finished by his student, Elwyn Brooks White. Now it is commonly known as “the study guide by Strunk and White”. In short, this book is for someone who wants to become a writer. The Elements of Style is some kind of examples’ collection of all kinds of styles of writing very different works. It comprises eight "elementary rules of usage", ten "elementary principles of composition", "a few matters of form", a list of 49 "words and expressions commonly misused", and a list of 57 "words often misspelled".

The Elements of Style

L'antefatto - 6

la scrittura in lingua italiana in teoria e in pratica

Style, Structure, Substance, and the Principles of Screenwriting

Scrivere per il web

Contabilità applicata alle amministrazioni private e pubbliche, ossia elementi di scienze economico-amministrative applicate alla tenuta dei registri, ed alla compilazione e revisione dei rendiconti

Viviamo in un tempo dove si compete narrativamente. Si racconta per posizionare un prodotto, per dare significato commerciale a una marca, per ottimizzare un’identità digitale, per coinvolgere su un progetto. Si racconta per collocare in un mercato elettorale orientare un’economia, per fare un attacco militare. Sopravvive meglio chi riesce a far fronte alle cosiddette story-wars e a convivere con le arene narrative dei nostri mercati e dei nostri scenari mediatici. Battaglie narrative dove lo scontro non è più soltanto velocità, la relazione, i social media, il web 2.0, ma anche e soprattutto sulla narrazione che si fa del proprio mondo: di marca, prodotto, vita. Ma cosa vuol dire raccontare in questi termini? Questo testo è pensato per rispondere ed essere così una guida con Storytelling d’impresa. Il volume spiega in dettaglio le tecniche, i processi e gli strumenti dello Storytelling individuale e organizzativo, in particolare quest’ultimo, il Corporate Storytelling, indispensabile per raccontarsi sui mercati saturi come quelli aziendali. L’organizzazione in grandi parti propedeutiche allo Storytelling d’impresa: il perché, il cosa, il dove e il come, ed è completata da molti casi nazionali e internazionali, e numerose interviste a donne e uomini che ricoprono varie responsabilità organizzative. Perché le cercate, inseguite, trovate e infine raccontate.

Il formato ePub è ormai uno standard condiviso per la pubblicazione di libri elettronici. Nello specifico si tratta di una sinergia di tecnologie XML, CSS, ZIP che insieme permettono di codificare e distribuire pubblicazioni digitali. Questo manuale, organizzato in tre creare ebook in formato ePub.Nella prima parte il lettore imparerà a creare un ePub da zero e a risolvere diversi problemi di formattazione dei contenuti. Nella seconda parte viene illustrato il flusso di lavoro che permette di utilizzare InDesign per creare sia el stampa in formato PDF. Infine nella terza parte il lettore troverà indicazioni sull'utilizzo del DRM, consigli e strumenti utili e una panoramica sulla possibile evoluzione del formato ePub. Il testo evidenzia le problematiche e le accortezze di cui tenere conto per pubblicare che abbia una buona leggibilità sui più diffusi dispositivi di lettura prendendo come esempio iBooks di Apple e Adobe Digital Editions.

Lanciato nel 2006, Twitter ha superato i cinquecento milioni di utenti attivi. Comunicare con questo social network è diventata una nuova opportunità: per alcuni una moda, per molti una necessità. In questo libro Dom Sagolla, cofondatore di Twitter, racconta il grande successo e insegna a utilizzare al meglio i centoquaranta caratteri che gli utenti hanno a disposizione per ogni tweet. Apparentemente pochi. Moltissimi, invece, se si impara a utilizzarli al meglio. Una guida per tutti coloro che vogliono comunicare a su sviluppando uno stile unico e caratteristico e imparando l'arte della brevità.

Il manuale di stile

Per l'insegnamento e apprendimento delle metodologie e tecnologie didattiche della filosofia

Agalma (2003)

La guida definitiva

Il marketing con Facebook

Griechische Papyri (Nr. 19-44)

Alessandro Cucuru è un editore e prima ancora uno scrittore. Conosce le dinamiche della narrativa e le esigenze dell’editoria. Di maloscritti ne ha letti tanti e perciò è una guida affidabile, un esperto timoniere del pericoloso percorso. Sa quali sono i gradini dell’ideale scala che porta dal manoscritto al libro su cui gli aspiranti scrittori continuano a inciampare: lo scrivere chiaro, la costruzione di un testo (come iniziare, come articolare il discorso, come chiudere), il dove e come mettere la punteggiatura, la formattazione di una pagina di testo... E non solo. Alessandro decide di sporcarsi le mani per entrare nelle viscere pulsanti e spesso poco profumate della composizione, offrendo consigli pratici sulla sintassi, sulla misura dei periodi, sull’uso degli avverbi, degli aggettivi, delle perifrasi. Insomma, non capita spesso che un editore senta l’urgenza di equipaggiare gli aspiranti scrittori di tutti quegli strumenti indispensabili per sopravvivere alla sfida della stesura di un manoscritto. I consigli direzionali contenuti in questo saggio sono dunque pensati per aiutare gli autori nella loro missione comunicativa. Consigli. Non leggi o norme. Perché quello che avete tra le mani non è un manuale né un regolamento. È una sincera, efficace e soprattutto divertente raccolta di avvisi e ammaestramenti, fondati sull’esperienza di chi ha potuto valutare molti testi, capendo pregi e difetti, virtù e vizi dell’aspirante scrittore.* * dalla prefazione di Giuseppe Franza

Questo libro è per gli umanisti curiosi, che pensano di poter dare un contributo importante - con l'informatica - nel mondo del lavoro, in particolare in quei settori dove l'informazione è la prima risorsa e la comunicazione vitale.Non è vero che chi ha studiato Lettere e Filosofia (o un'altra disciplina umanistica) non ha attitudini "tecnologiche", perché l'informatica, a qualsiasi livello, è traducibile in un linguaggio. E l'umanista, forte degli anni passati a studiare documenti e lingue definite dal migliore computer in circolazione (ovvero il cervello umano), può facilmente comprendere e utilizzare questi linguaggi. Basta cambiare approccio e andare all'essenza della tecnologia, cominciando a studiare la sintassi delle lingue (codici e protocolli) delle macchine, che per quanto sofisticate non raggiungono la complessità del cervello umano. Fatto questo la differenza la fa solo l'esperienza.

"Movieola! è uno splendere: è brillante, pungente e divertente."Sam Lipsyte"Un ricco banchetto che trabocca di una brillante capacità di osservazione, arguzia, mistero e personaggi davvero credibili."Richard Ford, Premio Pulitzer, su Earthquake I.D."Una lettura all'avanguardia, innovativa e, al tempo stesso, incredibilmente godibile. Questo libro è una vera delizia."Robert Olen Butler, Premio Pulitzer, su Talking Heads: 77"Dura e, a tratti, dolorosa, la nuova raccolta di racconti di Domini è una lettura ricca ed eccellente."John Barth, su Highway Trade"I racconti di Domini narrano di incantesimi, lamenti, orazioni; sono brillanti opere di somma maestria."Richard Price, su Bedlam

La salvezza di Gavin

guida alla redazione di documenti, relazioni, articoli, manuali, tesi di laurea

140 caratteri

Come usare il copywriting per influenzare, coinvolgere e vendere

La Contabilità Applicata Alle Amministrazioni Private E Pubbliche Ossia Elementi Di Scienze Economico-Amministrative Applicati Alla Tenuta Dei Registri, Ed Alla Compilazione E Revisione Dei Rendiconti

Scrivere contenuti persuasivi

Leggendo questo libro (e facendo gli esercizi!) imparerai i segreti della scrittura creativa. I capitoli sono strutturati per aiutarti a prendere confidenza con le tue caratteristiche personali e con le regole della scrittura creativa. Esaminati gli elementi principali di quest'ultima, vedremo alcune sue declinazioni e prenderemo in esame le diverse strade che potrai percorrere nella creazione di un tuo stile personale. Ti consiglio di prestare molta attenzione agli esempi che verranno utilizzati perché ti permetteranno di comprendere più facilmente le tecniche descritte e potrebbero diventare tuoi punti di riferimento per raggiungere specifici risultati nei tuoi scritti. Ti confesso che moltissime delle cose che scrivo esistono solo grazie agli esempi di scrittori che apprezzo e ammiro molto! Ciò non significa che il mio stile non sia personale, anzi, è la personalizzazione della mia esperienza come scrittore e fruitore della scrittura. Mentre leggi questo libro continua a dedicarti alle tue letture abituali. Potresti addirittura provare a interessarti a nuovi generi e autori, così da aumentare il materiale da esaminare nel corso delle " letture critiche " che sempre più spesso farai. Sono certo che, al termine di questo manuale, avrai preso coscienza di che scrittore sei e di come esprimere al meglio la tua creatività. IN SINTESI, A CHI SI RIVOLGE QUESTO CORSO DI SCRITTURA CREATIVA? Agli aspiranti scrittori e agli scrittori autodidatti; A chi ha la talento e passione per la scrittura ma vuole perfezionarsi; A chi sogna di scrivere un romanzo di successo; A chi vuole fare della scrittura il proprio lavoro, diventando uno scrittore professionista. GRAZIE A QUESTO LIBRO IMPARERAI: Cos ’ è la scrittura creativa Che tipo scrittore sei Cosa, come e quando scrivere Come avere l’ispirazione giusta Come superare il famigerato “ blocco dello scrittore ” Come superare le classiche difficoltà dello scrittore Come leggere in modo “ critico ” imparando dagli altri I segreti dello “ Show, don’t tell! ” La fine arte dello Storytelling Come creare l’intreccio giusto Come realizzare Flashback e Flashforward Cos’è la Focalizzazione zero Cosa sono la Focalizzazione interna e la Focalizzazione esterna Cos’è la Focalizzazione multipla La regola dello “ scrivi tanto, leggi di più ” I segreti degli scrittori famosi Come sviluppare il piano d’azione Come realizzare un Racconto lineare o un Racconto a spirale Come strutturare il soggetto Come organizzare il materiale della scrittura Quali sono le fasi preparatorie alla scrittura Come strutturare la storia Le Tecniche per stimolare la

creatività Come rendere i personaggi reali Come scrivere un monologo potente Come rendere un dialogo interessante I segreti del dialogo “ pulp ” Come creare l'ambientazione giusta per la tua storia Come creare un'ambientazione fantasy Come ricostruire un'ambientazione storica Come creare un'ambientazione horror Come creare tensione e servire il colpo di scena Come scrivere giallo Come scrivere un titolo di successo Come scrivere per i più piccoli Come scrivere una biografia Come scrivere una sceneggiatura Come scrivere un racconto Come crearsi uno stile inconfondibile Come essere originali ma non eccessivi o stucchevoli e molto altro...

Okay, d ' accordo, forse il sexy Gavin Beran qualche problemuccio ce l ' ha. Gli piace correre dietro alle donne con problemi, arrivare sul suo bel cavallo bianco e risolvere la situazione. Lui è ben conscio del suo complesso da principe azzurro, come se i suoi fratelli gli permettessero di dimenticarsi di tutte le “ bambole rotte ” che ha aiutato nel corso della sua vita. Ma ciò non gli impedisce di essere attratto dalla bellissima Faith, un ' orsa mutaforma dai capelli biondi con più problemi familiari dei Jackson Five. Ci vuole poco prima che lui si ritrovi a baciarla al chiaro di luna - anche se poi le cose vanno altrettanto velocemente a rotoli. Costretta alla fuga, Faith si affida al suo bellissimo salvatore senza smettere di chiedersi come farà a mantenere intatta la propria verginità. La gentilezza di Gavin non fa altro che alimentare le fiamme del suo desiderio, e presto la passione va fuori controllo. Questa avventura romantica vi darà di tutto e di più: alchimia piena di passione, uomini robusti che lottano tra di loro, l ' opportunità di trovare l ' amore...

Effective storytelling stems from many elements, the most crucial of which are unseen or blended in so unobtrusively that they are difficult to spot and analyze. Still, they are necessary to the wholeness and coherence of a story—to create a work that lingers and resonates in the reader's imagination. In *Between the Lines*, author and writing instructor Jessica Page Morrell shows you how to craft a unified and layered novel or short story by mastering subtle storytelling techniques, such as: Using emotional bombshells, surprises, and interruptions to intensify cliffhangers Enlarging your story world through the use of layered subplots Building suspense one scene at a time to maximize the emotional payoff Anchoring your premise to your protagonist's character arc Transitioning into and out of flashbacks without interrupting the mood of your story Detailed instruction combined with examples from well-known authors turn seemingly complex topics like subtext, revelations, misdirection, and balance into comprehensible techniques that will elevate your writing to the next level.

Elementi di filosofia metafisica

Diventare un Web Copywriter e catturare l'attenzione dei clienti

Cofanetto Gli orsi dello chalet rosso

l'Umanista Informatico

Scrivere e comunicare

Elementi di stile nella scrittura